

Andreas Lange, Anja Klimsa

Medien in der Sozialen Arbeit

Verlag W. Kohlhammer

Inhalt

Vorwort zur Reihe	5
Zu diesem Buch: Leitmotive der Analyse eines komplexen Lehrgebiets	7
1 Die medien- und sozialwissenschaftlichen Grundlagen	13
1.1 Medienwissenschaften heute – eine interdisziplinäre Herangehensweise	13
1.2 Die Rolle und Stellung der Medien in der spätmodernen Gesellschaft	15
1.2.1 Fluchtpunkt: Mediatisierter Alltag	15
1.2.2 Medien, Medialität, Diskurs	18
1.2.3 ›Die Medien‹ heute – Ein kurzer Trendreport	22
1.3 Alltägliche Lebensführung in einer mediatisierten Gesellschaft	24
1.3.1 In welcher Gesellschaft sind die Medien platziert?	25
1.3.2 Die einfach moderne Gesellschaft – funktionale Differenzierung	26
1.3.3 Das Abdanken der organisierten Gesellschaft der Moderne	28
1.3.4 Medien in spätmodernen Gesellschaften	32
1.3.5 Die Folgen der Ökonomisierung	35
1.3.6 Relation von Individuum und Gesellschaft	36
1.3.7 Gesellschaften der späten Moderne sind mediatisiert	37
1.3.8 Auf einen Blick	39
1.4 Nutzung, Selektion, Rezeption, Wirkung und Sozialisation ..	40
1.4.1 Ausstattung mit und Nutzung von Medien	40
1.4.2 Selektion und Rezeption von Medieninhalten	42
1.4.3 Ein Modell von Selektion, Rezeption und Wirkung ..	43
1.5 Die Praxeologie des Mediengebrauchs in der alltäglichen Lebensführung	52
1.5.1 Prämissen der Praxeologie des Mediengebrauchs	52
1.5.2 Basisperspektiven der Praxeologie des Mediengebrauchs	54
1.5.3 Auf einen Blick	60
2 Schnittfelder von Medien- und Sozialarbeitswissenschaft	62
2.1 Sozialisation und die Medien	62

2.1.1	Sozialisationstheorie und -forschung	62
2.1.2	Mechanismen und Praktiken der Sozialisation zu und durch Medien	65
2.1.3	Kontexte der medialen Sozialisation: Zeitgeschichte und Generationen	67
2.1.4	Kontexte: Familiäre Mediensozialisation	71
2.1.5	Identität – ein ausgewähltes ›Produkt‹ der Sozialisation	77
2.1.6	Auf einen Blick	83
2.2	Soziale Ungleichheit und Medien	84
2.2.1	Soziale Ungleichheit soziologisch analysiert	84
2.2.2	Repräsentationen von sozialer Ungleichheit in den Medien	88
2.2.3	Mediennutzung/-rezeption und Ungleichheit	93
2.2.4	Zur Entstehung sozialer Differenzen im Mediengebrauch	97
2.2.5	Auf einen Blick	98
2.3	Abweichendes Verhalten und Medien	99
2.3.1	Normen, soziale Kontrolle und Soziale Arbeit	100
2.3.2	Abweichendes Verhalten und Kriminalität in den Medien	102
2.3.3	Medien und die Konstruktion sozialer Probleme	104
2.3.4	Medien als Ko-Faktoren der Entstehung von abweichendem Verhalten	108
2.3.5	Medien als Instrumente und Ziele abweichenden Verhaltens	112
2.3.6	Medien und erwünschtes Verhalten: Prosozialität und Empathie	115
2.3.7	(Selbst-)Kontrolle durch Medienarrangements – Zukunftsmusik?	120
2.3.8	Auf einen Blick	124
2.4	Das gute Leben und die Medien	124
2.4.1	Vom Denkverbot zum rege bereisten Forschungsgebiet	125
2.4.2	Moderne ›Glücksforschung‹ im Überblick	126
2.4.3	Glück in und aus den Medien	128
2.4.4	Ein integratives Modell	129
2.4.5	Auf einen Blick	131
2.5	Gender und Medien	132
2.5.1	Mediale Konstruktionen und De-Konstruktionen der Geschlechterordnung	133
2.5.2	Gender Media Studies	136
2.5.3	Neue Perspektiven: Geschlecht, Nutzung, Rezeption und Medienpraktiken	139
2.5.4	Auf einen Blick	140
2.6	Politik, Partizipation und Medien	141

2.6.1	Medien und Politik	141
2.6.2	Öffentlichkeit und Medien in demokratischen Politikprozessen	143
2.6.3	Entertainisierung der Politik	147
2.6.4	Wirkungen politischer Kommunikation	149
2.6.5	Politische Regulierung/Media Governance	152
2.6.6	Auf einen Blick	153
2.7	Migration, Flucht, Integration: Teilhabe in und durch Medien	154
2.7.1	Mediennutzung und -praktiken in der Fremde	154
2.7.2	Mediennutzung und -praktiken im Aufnahmeland ...	156
2.7.3	Effekte der Nutzung: Integration oder Segregation? ..	157
2.7.4	Mediale Konstruktion ›des Anderen‹ und des ›Eigenen‹	159
2.7.5	Auf einen Blick	162
3	Ausgewählte Einblicke in die professionelle Praxis der Sozialen Arbeit in und mit den Medien	164
3.1	Beratung in und durch die Medien	164
3.1.1	Online Beratung allgemein	164
3.1.2	Neue Arbeitsbelastungen, organisatorische Herausforderungen	167
3.1.3	Neue Anforderungen an die Professionellen	168
3.1.4	Themenverschiebungen	170
3.1.5	Klient*innenverschiebungen	171
3.1.6	Technische Herausforderungen/Datenschutz	172
3.1.7	Methodische Herausforderungen	173
3.1.8	Auf einen Blick	176
3.2	Öffentlichkeitsarbeit in der Sozialen Arbeit	176
3.2.1	Ziele der Öffentlichkeitsarbeit	177
3.2.2	Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit	182
3.2.3	Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit	185
3.2.4	Auf einen Blick	188
3.3	Medienpädagogik	189
3.3.1	Gegenstand der Medienpädagogik	189
3.3.2	Relevanz der Medienpädagogik für die Soziale Arbeit	190
3.3.3	Medienkompetenz/Medienpädagogische Kompetenz	193
3.3.4	Medienerziehung	200
3.3.5	Beispiel Entwicklungsbeeinträchtigung	203
3.3.6	Beispiel: exzessive Mediennutzung	211
3.3.7	Beispiel: Extremismus im Netz	213
3.3.8	Beispiel: Cyberbullying	216
3.3.9	Exkurs ›Lügenpresse‹	218
3.3.10	Aktive Medienarbeit	220
3.3.11	Rezeptive Medienarbeit	227
3.3.12	Auf einen Blick	228

4	Ausblick	230
	Literaturverzeichnis	233
	Abbildungsverzeichnis	257
	Tabellenverzeichnis	258