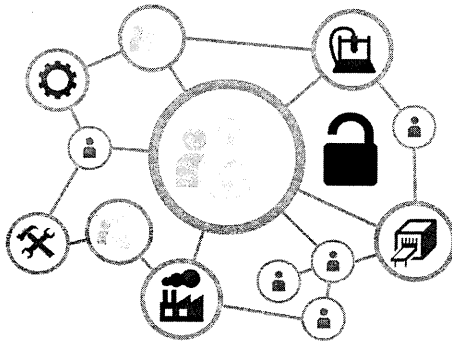


**Wulfsberg • Redlich • Moritz**

## **1. interdisziplinäre Konferenz zur Zukunft der Wertschöpfung**



**Konferenzband**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Social and Sustainable Innovation</b> .....	1
Auswirkungen der Sharing Economy auf die Wertschöpfung des Wirtschaftsstandortes Deutschland <i>Anja Herrmann-Fankhänel</i> .....	3
Zukunftsbilder für Offene Werkstätten <i>Lorenz Erdmann und Ewa Dönitz</i> .....	15
Neue Formen der kollaborativen Innovation: Wie verändert sich das Innovationssystem? <i>Jan Peuckert</i> .....	25
Local Embedding and Global Collaboration of Open Innovation, Production and Maker spaces <i>Sonja Buxbaum-Conradi, Sissy-Ve Basmer-Birkenfeld, Jan-Hauke Branding, Babasile Daniel     Osunyomi, Tobias Redlich, Markus Langenfeld und Jens Wulfsberg</i> .....	37
Analyzing Barriers to Corporate Implementation of the Circular Economy Concept – An Exploratory Approach <i>Viktoria Drabe, Robin Hübner und Cornelius Herstatt</i> .....	53
Sustainable product management – combining physical and digital product lifecycles to enable a circular economy <i>Rupert J. Baumgartner</i> .....	65
Digitale Produktion und Postkapitalismus <i>Oliver Stengel</i> .....	75
Digitalisierung der Arbeit und arbeitsintegriertes Lernen <i>Götz Richter, Mirko Ribbat und Birgit Thomson</i> .....	83
<b>Emerging Technologies</b> .....	93
Theorie und Praxis in der Open-Source-Produktentwicklung <i>Jérémy Bonvoisin, Robert Mies, Rainer Stark und Roland Jochem</i> .....	95
Print your gadget: New sales channels for manufacturers using locally available 3D printers <i>Bernd Klauer, Jan Haase, Marcel Eckert und Dominik Meyer</i> .....	109
How Smart Products with Built in Flexibility Empower Users to Self - Design Their Uses? A Theoretical Framework for Use Generation <i>Morgane Benade, Juliette Brun, Ingi Brown, Pascal Le Masson, Benoit Weil u. Frank Piller</i> .	115
Blockchain technology and open source sensor networks <i>Robin P. G. Tech, Konstanze E. K. Neumann und Wendelin Michel</i> .....	125
Urban Factories: Ecotones as Analogy for Sustainable Value Creation in Cities <i>Max Juraschek, Benjamin Vossen, Holger Hoffschroer, Christa Reicher und Christoph     Herrmann</i> .....	135
Systematisierung von Wertschöpfungsketten im Hinblick auf die Produktion kundenindividueller Produkte <i>Eva Bogner, Ulrich Löwen und Jörg Franke</i> .....	147
Crypto-Property and Trustless Peer-to-Peer Transactions: Blockchain as Disruption of Property Rights and Transaction Cost Regimes? <i>Stefan Hopf und Arnold Picot</i> .....	159
<b>Collaboration and Co-creation</b> .....	173
Organizations don't matter as much as they used to? Open-Source-Projekte zwischen Passion und Kalkül <i>Jan-Felix Schrape</i> .....	175

Die soziale Fundierung und Einbettung unternehmensübergreifender Wertschöpfungssysteme durch gemeinschaftliche Kollaborationsformen in Open Source Projekten	
<i>Heidemarie Hanekop</i> .....	185
Value Co-Creation in Living Factories based on Shared Manufacturing Equipment	
<i>Eckart Uhlmann, Bernd Peukert, Lukas Prasol und Konstantin Könnecke</i> .....	199
A Glimpse of User Product Innovation in Nigerian Manufacturing and Services Industries	
<i>Babasile Daniel Oladele-Emmanuel und Tobias Redlich</i> .....	209
Interdisziplinäre Forschung als Basis nachhaltiger Entscheidungsprozesse in der Softwareentwicklung	
<i>Bianca Meise, Yevgen Mexin, Franziska Schloots, Björn Senft und Anastasia Wawilow</i> .....	221
Collaborative Competition or Competitive Collaboration? Exploring the User Behavior Paradox in Community-based Innovation Contests	
<i>Manuel Moritz, Tobias Redlich und Jens Wulfsberg</i> .....	233
Interdisziplinäres Projektmanagement – Strategische Handlungsempfehlungen für Kooperationsverbünde in akademischen Kontexten	
<i>Bianca Meise, Franziska Schloots, Jörg Müller-Lietzkow und Dorothee M. Meister</i> .....	245
Die Proliferation der Möglichkeiten und Anforderungen. Über Infrastrukturinnovationen und ihre wirtschaftliche und soziale Adaption	
<i>Julien Bucher</i> .....	257
Motivation in der digitalen Revolution	
<i>Benno Luthiger</i> .....	267
Cooperation: The Art of Mutual Enjoyment	
<i>Alessandro Merletti De Palo</i> .....	277
The Co-Creation Square – A conceptual Framework for fostering Co-Creation	
<i>Stefan Vorbach, Lukas Nadvornik, Christiana Müller und Hedwig Höller</i> .....	285
Wissen – Wechsel – Weitergabe. Eine qualitative Vorstudie zur Einarbeitung neuer Mitarbeiter im Kontext des Wissensmanagements	
<i>Patrick Philipp Grames, Tobias Redlich und Jens Wulfsberg</i> .....	297
Configurations of Value Creation in Open Workshops	
<i>Hans-Joachim Bürkner und Bastian Lange</i> .....	307
Die kulturelle Basis innovativer Wertschöpfung in Netzwerken	
<i>Jules Thoma</i> .....	317
Crowdsourcing. Zur Versammlung produktiver Kollektive	
<i>Sascha Dickel und Carolin Thiem</i> .....	329
<b>Legal Challenges</b> .....	337
Crowdsourcing – Arbeitsrecht als Auslaufmodell?	
<i>Hans Bechtolf und Thomas Matthias Zöllner</i> .....	339
The private law’s reflection of sharing intentions	
<i>Rosalie Koolhoven</i> .....	349
Entbetrieblichung und Fragmentierung von Arbeitsverhältnissen als Herausforderung für die betriebliche Mitbestimmung	
<i>Niels Bialeck und Hans Hanau</i> .....	357
3D printing as a challenge for patent law in Europe	
<i>Constantin Blanke-Roeser</i> .....	367