

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG IN DER MOBILITÄTSWIRTSCHAFT

EINE MARKTANALYSE



ULRIKE WROBEL

Wissenschaftliche Weiterbildung in der Mobilitätswirtschaft

Eine Marktanalyse¹

Ulrike Wrobel

Inhalt

1. Wissenschaftliche Weiterbildung in der Mobilitätswirtschaft	4
1.1. Wissenschaftliche Weiterbildung	4
1.2. Mobilitätswirtschaft	6
1.3. Weiterbildungspool Ingenieurwissenschaften „excellent mobil“	9
2. Analyse des Forschungs- und Entwicklungsprofils der TU Braunschweig	13
3. Analyse von berufsbegleitenden, wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten	16
3.1. Bundesweiter Vergleich der wissenschaftlichen Weiterbildungsangebote	17
3.2. Zusammenfassung der Marktanalyse und Ergebnissicherung	20
Anhang	
Steckbriefe der analysierten wissenschaftlichen Weiterbildungsangebote	23
Literatur- und Quellennachweise	57

¹ Gegenstand der Analyse waren berufsbegleitende, wissenschaftliche Weiterbildungsstudiengänge mit Masterabschluss und/oder Zertifikat, die einen fachlichen Bezug bzw. eine thematische Ausrichtung zur Mobilitätswirtschaft aufweisen. Die Analyse wurde bis April 2014 als internetbasierte Recherche durchgeführt und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.