

Raymond G. Stokes | Ralf Banken

Die Entwicklung der
globalen Gaseindustrie
1880 bis 2012

Übersetzung aus dem Englischen von
Sven Koch, Friedrich Pflüger, Tanja Roos,
Andrea Stumpf und Gabriele Werbeck

Piper München Zürich

Inhalt

Vorbemerkung	9
1 Vom Sauerstoff zur Industrie	25
Einleitung	25
Sauerstoff: Von der Entdeckung zur industriellen Produktion ..	26
Handel mit Sauerstoff: Der Fall der Brin's Oxygen Company ...	28
Von Geburt an getrennt: Andere Industriegase im ausgehenden 19. Jahrhundert	32
Lindes Eismaschinen und die Entwicklung der Luftverflüssigung und Gastrennung	42
Das Claude-Verfahren und die Gründung von Air Liquide	49
Zusammenfassung	52
2 Wettbewerb und Kooperation in einem Wachstumsmarkt bis 1914	53
Einleitung	53
Von Brin's zu British	54
Firmengründungen, Konsolidierung und Internationalisierung .	61
Geistiges Eigentum: Rechtsstreit und Zusammenarbeit	71
Zusammenfassung	77
3 Strategie und Struktur: Vom Ersten Weltkrieg bis in die frühen 1930er-Jahre	81
Einleitung	81
Industriegase im Ersten Weltkrieg	81
Wachstum und Strukturwandel während der 1920er-Jahre	90
Technischer Fortschritt und der Wandel der Industriegas- branche in der Zwischenkriegszeit	101
Zusammenfassung	109

4 Die Weltwirtschaftskrise, der Zweite Weltkrieg und die Industriegasbranche	111
Einleitung	111
Die Folgen der Weltwirtschaftskrise für die Industriegas- unternehmen	112
Kriegsvorbereitung	117
Gase und Kriegswirtschaft	137
Zusammenfassung	148
5 Die Umstrukturierung der Branche in den 1950er-Jahren ..	149
Einleitung	149
Wiederaufbau	150
Impulse für Veränderungen	158
Die Auswirkungen der neuen Produktions- und Distributionsstrukturen auf Wettbewerb und Unternehmensstrategien in den 1950er-Jahren	167
Zusammenfassung	175
6 Die Internationalisierung der Branche in den 1960er- und 1970er-Jahren	177
Einleitung	177
Die amerikanische Herausforderung: Air Products Inc. und die britische Industriegasbranche 1957–1970	178
»Wenn das Angebot von einer Monopol- oder Duopolsituation geprägt ist, freuen sich manche Kunden über ein neues Gesicht.« Die Expansion von Air Products nach Kontinentaleuropa und das Ende der Gentlemen's Agreements	185
Die Internationalisierung im übrigen Europa	202
Zusammenfassung	211
7 Die Internationalisierung der Branche: Der US-Markt und der Wiedereintritt der Europäer in den 1970er-Jahren	217
Einleitung	217
Der US-Markt für Industriegase in den 1960er- und 1970er-Jahren	218
Der Eintritt der Europäer in den Industriegasmarkt der USA: Strategien, Vorgehen und Implikationen	222
Zusammenfassung	249

8 Die Erweiterung der Bühne	251
Einleitung	251
Dem »Weltstandard« hinterher: Industriegase in der DDR	253
Vom »gehorsamen Eheweib« und Lizenznehmer zum weltweit führenden Spezialgasproduzenten: Die Entwicklung der japanischen Industriegasbranche, 1945–1990	267
Zusammenfassung	284
9 Der Kampf um die Märkte und neue Herausforderungen der Branche in den 1980er-Jahren	289
Einleitung	289
Die Internationalisierungswelle und der US-Markt	290
Die Marktentwicklung in Westeuropa.	296
Neue Märkte in Asien	304
Entwicklungen in Produktion, Anwendung und Distribution ..	307
Der Strategiefaktor	320
Zusammenfassung	324
10 Globalisierung und Wachstum an der Wende zum 21. Jahrhundert	327
Einleitung	327
Kontinuität und Wandel in den bestehenden Industriegas- märkten	328
Aufbruch in neue Märkte. Die 1990er-Jahre: Osteuropa und China	334
Die weltweite Industriegasbranche um 2000	345
Firmenstrategien in den 1990er-Jahren und ihre Auswirkungen	350
Die große Fusionswelle von 2000–2006	351
Zusammenfassung	356
Schlussbemerkung	361
Anmerkungen	375
Danksagung	455
Abbildungsverzeichnis	461
Archivverzeichnis	463