

VSG
Vechtaer Studien zur Geographie
Band 3

Stefan Nier

**Dynamik von Kooperationsbeziehungen in räumlicher
Perspektive - Das Beispiel der niedersächsischen
Milchverarbeitung**

Vechtaer Druckerei und Verlag, Vechta

2014

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
1. Einleitung	15
1.1 Problemstellung	15
1.2 Einordnung und Zielsetzung der Arbeit	18
1.3 Aufbau der Arbeit	20
2. Varianten und Formen von Kooperationen	22
2.1 Begriffsbestimmung	22
2.2 Formen zwischenbetrieblicher Kooperationen	23
2.3 Determinanten des Kooperationsverhaltens	25
3. Entstehung und Entwicklung von Netzwerken	27
3.1 Netzwerkbildung	27
3.1.1 Definition und Verwendung des Netzwerkbegriffs	27
3.1.2 Entwicklung von Netzwerken	27
3.1.2.1 Transaktionskostenansatz	27
3.1.2.2 Embeddedness-Ansatz	31
3.1.2.3 Netzwerkansätze	33
3.1.2.3.1 Regionale Netzwerke	33
3.1.2.3.2 Informelle Netzwerke	35
3.1.2.3.3 Strategische Netzwerke	35
3.1.2.3.4 Soziale Netzwerkanalyse	36
3.1.2.3.5 Akteur-Netzwerk-Theorie	39
3.1.3 Netzwerkmerkmale	41
3.1.4 Zwischenfazit	42
3.2 Clusteransatz	45
3.2.1 Definition des Clusterbegriffs	45
3.2.2 Theoretische Grundlagen	46
3.2.3 Entstehung und Entwicklung eines Clusters	49
3.2.4 Cluster in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	53
3.2.5 Zwischenfazit	54
4. Konzepte über Produktionssysteme	57
4.1 Regionale Produktionsnetzwerke	57
4.2 Filière-Konzept	59
4.3 Global Commodity Chain-Ansatz	61
4.4 Global Value Chain-Ansatz	64
4.5 Globale Produktionsnetzwerke	66

4.6	Zwischenfazit.....	69
5.	Die niedersächsische Milchwirtschaft	71
5.1	Die Agrar- und Ernährungswirtschaft in Niedersachsen.....	71
5.2	Entwicklungen und Strukturen in der Milcherzeugung	80
5.2.1	Entwicklungsprozesse in der Milcherzeugung	80
5.2.2	Die Milchpreisentwicklung und ihre Einflussfaktoren	88
5.2.3	Staatliche Eingriffsmöglichkeiten und gesetzliche Rahmenbedingungen in der Milchwirtschaft	90
5.3	Entwicklungen und Strukturen in der Milchverarbeitung	94
5.4	Zwischenfazit	105
6.	Methodische Vorgehensweise	107
6.1	Durchführung von problemzentrierten Interviews.....	107
6.2	Vorgehensweise bei der Auswertung der erhobenen Daten	111
6.2.1	Transkription des Interviewmaterials	111
6.2.2	Auswertung des erhobenen Datenmaterials	112
7.	Wettbewerbssituation und Produktionsorganisation in räumlicher Perspektive.....	114
7.1	Entwicklung der Wettbewerbssituation	114
7.2	Entwicklung der milchverarbeitenden Unternehmen in Niedersachsen	120
7.2.1	Unternehmensentwicklungen.....	120
7.2.2	Räumliche Entwicklung der Zulieferbeziehungen	132
7.2.3	Räumliche Entwicklung der Abnehmerbeziehungen.....	138
7.3	Zwischenfazit	148
8.	Kooperationen in der niedersächsischen Milchverarbeitung	152
8.1	Kooperationsverhalten der milchverarbeitenden Unternehmen in Niedersachsen	152
8.2	Entstehungs- und Entwicklungsprozesse von Kooperationsbeziehungen	156
8.2.1	Vertikale Kooperationsbeziehungen.....	156
8.2.2	Diagonale Kooperationsbeziehungen	158
8.2.3	Horizontale Kooperationsbeziehungen.....	159
8.2.3.1	Kooperationsbeziehungen in der Beschaffung	159
8.2.3.2	Kooperationsbeziehungen in der Produktion	161
8.2.3.3	Kooperationsbeziehungen im Vertrieb	170
8.3	Die Landesinitiative Ernährungswirtschaft (NieKE) und ihre Bedeutung für die milch- verarbeitenden Unternehmen in Niedersachsen	177
8.4	Zwischenfazit	184
9.	Fazit und Ausblick	190
10.	Literaturverzeichnis	201
11.	Anhang.....	218