

Wissensmanagement - Motivation, Organisation, Integration

Tagungsband zur KnowTech 2005
7. Konferenz zum Einsatz von Knowledge Management
in Wirtschaft und Verwaltung

München, 24.-25. Oktober 2005
im Rahmen der SYSTEMS 2005

Internationales Congress Center München

www.knowtech.net

Sponsoren



Inhalt

Plenum

Kopf oder Zahl? - Kopf und Zahl! Analyse von Wissenskapital im verflixten siebten Jahr Prof. Günter R. Koch, execupery @ TechGate	1
Wissensmanagement in der Informationswirtschaft und Transfer der Erfahrungen in andere Branchen - das Projekt METORA Dr. Peter Broß, BITKOM e.V.; Prof. Dr. Peter Pawlowsky, Technische Universität Chemnitz; Prof. Dr. Brigitte Stieler-Lorenz, Core Business Development GmbH	21
Knowledge Management im Wandel der Zeit - Vom reinen ECM zum ECCM (Enterprise Collaboration und Content Management) und Knowledge Management Elmar Neuwirth, Oracle Corporation	31
Vom Desktop zum Workplace - Wie Wissensmanagement den IT Arbeitsplatz verändert Sebastian Krause, IBM Deutschland GmbH	41
Lernen - Entscheiden - Handeln. Das Projekt „POLIZEI-ONLINE / Bildung 21“: Praktiziertes Wissensmanagement in Baden-Württemberg am Beispiel der Polizei des Landes Uwe Seidel, Innenministerium Baden-Württemberg, Erich Welke, Polizei Baden-Württemberg	49
Grußwort - Initiativen des BMWA zum Wissensmanagement Dr. Andreas Goerdeler, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit	57
Strategie und Organisation	
Mehrwert und Zukunft von Wissensmanagement liegen im trans-disziplinären Vorgehen Dr. Josef Hofer-Alfeis, Siemens AG	61

Integriertes Kompetenzmanagement - Modell, Erfolgsfaktoren und Vorgehen zur Implementierung

Mark Staiger / Stefan Voigt / Hans-Georg Schnauffer / Jeanette Albrecht, Fraunhofer Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF 63

Von der Wissensstrategie zur nachhaltigen Wissensmanagement-Einführung - Softwaregestützte Wissensbilanzierung zur systematischen Steuerung von Wissensmanagement-Maßnahmen

Prof. Dr. Kai Mertins / Kay Alwert / Markus Will, Fraunhofer Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik IPK 73

Langfristige Verankerung von Wissensmanagement am Beispiel von Professional Services Firms - Lessons-learned aus acht Jahren Implementierungserfahrung in verschiedenen Organisationen

Prof. Dr. Gerold Riempp, European Business School, Horvath & Partners Management Consultants, Oestrich-Winkel 83

Ganzheitliches Wissensmanagement: Vereint nach vorne - Vorteile durch Kombination von Wissensmanagement, Unternehmens- und Personalführung

Hansjörg Klimetzki, Sun Microsystems GmbH 91

**„Ein Gramm Erfahrung ist besser als eine Tonne Theorie“
Ein Praxisbericht zu Transfer und Bewahrung von Erfahrungswissen beim Wechsel von Fach- und Führungskräften**

Dr. Beate Kleinow, Bewag AG & Co. KG; Prof. Dr. Brigitte Stieler-Lorenz / Klemens Keindl, Core Business Development GmbH 99

Erfolgreich Übergänge gestalten - Die Wissensstaffette von Volkswagen

Andreas Kaiser, Leitung Volkswagen Wissensmanagement 107

Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozesse – Die GPO-WM® Methode - Beispiel für ein partizipatives Vorgehen zur Template-Based Analyse und Gestaltung im WM	
Peter Heisig, EuReKI	115
Performance Support in wissensintensiven Geschäftspro- zessen - Leistungssteigerung von Wissensarbeitern	
Cornelia Mockwitz, t3 medien	125
Informelle Strukturen und Integration in die Prozesse als Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements - Aktueller Stand, Anforderungen und Lösungsoptionen für Organisa- tionales Wissensmanagement	
Martina Joisten, Fraunhofer-Institut für System- und Innovati- onsforschung ISS; Stefan Voigt / Hans-Georg Schnauffer, Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF	133
Integration von Design for Six Sigma, TRIZ, Wissensma- nagement und Strategischem Management	
Johannes Pfister, InterQuality Service AG	143
Benchmarking der Wiederverwendung von organisatori- schem Wissen am Beispiel wissensintensiver Dienstleistun- gen	
Simone Rudolph / Tobias Zimmermann / Alexander Tag / Prof. Dr. Helmut Kremer, Technische Universität München	151
Fragebogen zur Identifikation von Wissensbarrieren (WiBa)	
Susanne Hopf, bao - Büro für Arbeits- und Organisationspsy- chologie GmbH; Prof. Dr. Jochen Prümper, Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin; Prof. Dr. Wolfgang Scholl, Humboldt Universität zu Berlin	165
Die Zutaten erfolgreichen Wissensmanagements - Wie aus Daten und Informationen „Business Intelligence“ wird	
Michael Freter, LexisNexis Deutschland GmbH	173

Knowledge Management als Basis und Enabler für Beratungsinnovation - Ein Praxisbericht
Michael Schomisch, Detecon International GmbH 181

Kompetenzmanagement als Basis für internationalen Expertenaustausch
Frank Leistner, SAS International 189

Communities

Virtuelle Communities im Gesundheitswesen - Strategische Ausrichtung und operative Erfolgsfaktoren
Dr. Sabine Bohnet-Joschko / Joachim Abrolat / Julian Dilling,
Universität Witten/Herdecke 197

Wissensnetzwerke als Innovationsarenen - Das Konzept der Communities of Innovation
Tim Schloen / Marc Rüger, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO 207

Wissenskultur als Erfolgsfaktor für ein ganzheitliches Wissensmanagement
Bettina Anne Sollberger, Die Schweizerische Post 215

Wissens-Community als Treiber der Unternehmensentwicklung
Rainer Weichbrodt / Yvonne Czogalla, H. Brühne Baustoff und Transport GmbH & Co. KG 223

Verbindliche Vertrauenskultur im schlanken Unternehmen: Nachhaltige Transformation und Motivation für Wissensmanagement
Dr. Michael Hesseler, ON-CIRCLE-Projektservice; Prof. Dr. Geert Sanders, Rijksuniversiteit Groningen / Organization Science 231

Syntegration® - Mitarbeiter wirksam machen! - Der schnellste Weg zu Resultaten
Dr. Frank Arnold, Malik Management Zentrum St. Gallen 239

Leveraging Boundary - spanning Knowledge Community Building - Interventions from a Social Network Analysis in Inter-organizational R&D Environments

Tobias Müller-Prothmann, Freie Universität Berlin; Andrea Sieberg, Fraunhofer-Gesellschaft; Ina Finke, Fraunhofer Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik IPK 247

Wissensmanagement in KMU

Pragmatisch, einfach, gut - 25 Praxisbeispiele für erfolgreiches Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Gabriele Vollmar, VOLLMAR Wissen+Kommunikation, Christian Keller, ck2 Beratung für Wissensmanagement 255

Vorgehensmodell für Wissensmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen

Helga Hartmann-Wall M.A., Hartmann-Wall Management Services & Consulting 263

Wissensmanagement für das Handwerk - Das Beratungs- und Informationssystem im Handwerk BIS

Annett A. Henkel, Zentralverband des Deutschen Handwerks 269

Wissensnutzung in kleinen und mittleren Unternehmen des Maschinenbaus: eine Transferaufgabe der Verbände der Metall- und Elektroindustrie - Ansätze und erste Eindrücke aus dem Programm „FIT für den Wissenswettbewerb“

Dr. Thomas Mühlbradt, GOM Gesellschaft für Organisationsentwicklung und Mediengestaltung mbH; Andreas Feggeler, Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e.V. 275

Suchmaschinen als wesentlicher Bestandteil des Wissensmanagements für kleine und mittelständische Unternehmen

Patrick Vosberg, Arexera Information Technologies GmbH 283

Personalorientiertes Benchmarking für wissensintensive Unternehmen

Claus Zanker, Input Consulting GmbH 291

Intelligente Wettbewerbsbeobachtung - Unterstützung der Wettbewerbsbeobachtung mit innovativen IT-Technologien
Bernd Hoeck MSc, GFT Technologies AG 301

One size doesn't fit all – Gestaltungsoptionen im Wissensmanagement für Produktinnovationsprozesse in KMU der Mechatronik
Michaela Thiel, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen 309

Modulare Informationen aus internationalen Nischenmärkten - Ein IT-System zur methodischen und semantischen Unterstützung der projektspezifischen Informationsbeschaffung
Dr. Wolf Engelbach, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO; Martin Delp, Fachhochschule Kufstein GmbH; Balaji Mohan, InTraCoM GmbH; Dr. Frauke Weichardt / Christian Fillies, Semtation GmbH 317

Content

Maßgeschneiderte Inhalte zur Unterstützung von Wissensmanagement-Systemen und -Prozessen
Markus Rohjans / Bernd Frey, GENIOS Wirtschaftsdatenbanken 325

Informationserschließung im Online-Archiv der Süddeutschen Zeitung DIZ
Markus Schek, DIZ München GmbH; Klaus Reichenberger, intelligent views GmbH 333

Content-Strategien für das Wissens-Management - Erfolgsfaktoren für die Beschaffung und Verwendung von Verlags-Inhalten für Wissens-Mmanagement-Anwendungen
Jens Löbbecke, Kirchner + Robrecht management consultants 341

Vom Informationsvermittler zum Chefredakteur der LRP Landesbank Rheinland Pfalz
Annelie Gabriel, LRP Landesbank Rheinland-Pfalz 349

Wissens-Arbeitsplatz

- Wissensmanagement-Software im Umbruch - Self-Service Elemente des Workplaces der Zukunft**
Dr. Peter Schütt, IBM Deutschland GmbH 355
- Erschließung verteilten Wissens durch kollaborative semantische Vernetzung - Kontext-gestützte Informationsversorgung am Wissensarbeitsplatz**
Dr. Heiko Beier, moresophy GmbH 361
- User-Centered Social Software – Der Wissensarbeitsplatz der Zukunft?**
Vanda Lehel / Prof. Dr. Florian Matthes, Technische Universität München 369
- Knowledge Discovery und semantikbasierte Fusion verteilter Datenbestände**
Guntram Flach / Stefan Audersch, Zentrum für Graphische Datenverarbeitung e.V. 377
- Data Spider: Ein Blick voraus. Bewältigung immer komplexerer Geschäftsanforderungen durch neue Tool-Generationen**
Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Institute of Electronic Business; Prof. Dr. Martin Grothe, Complexium GmbH 385
- Entwicklung des Anforderungskonzeptes für eine wissensbasierte Arbeitsumgebung**
Manfred Ninaus, Institut IBL, Technische Universität Graz;
Martin Atzwanger / Dr. Helfried Sorger, AVL List GmbH
Graz; Stefan Kogler, Technische Universität Graz 395
- Einführung von Wissensmanagement auf Basis SAP Knowledge Management bei einer AOK**
Arnold Galleman, AOK Systems GmbH 407

Endanwender-orientierte Informationssuche - Informationsinfrastruktur für branchen- und arbeitsplatzorientiertes Informationssuchen. Zukunftssicherung für Informationsbereitsteller.	
Volker Heise, Infopeople AG	415

Der Beitrag von Peer-to-Peer-Technologien für das Wissensmanagement	
Dr. Richard Holzer / Prof. Dr. Hermann De Meer / Georgina Bremen / Prof. Dr. Franz Lehner, Universität Passau	425

Ein multidimensionales, prozessbasiertes Wissensportal als Integrationsplattform heterogener Informationsquellen	
Sascha Müller / Udo Mayer / Prof. Dr. Stefan Jablonski, Universität Erlangen-Nürnberg; Dr. Michael Schlundt, ProDatO Integration Technology GmbH	433

Kompetenzvernetzung mit Portalen: Praktische Relevanz und Erfolgsfaktoren bei der Nutzung von Mitarbeiterportalen für die effektive Anwendung von Unternehmenswissen	
Sebastian Grimm / Frank Rohfleisch, abaXX Technology AG	443

Anwendungen

Wissensmanagement ohne „Wissensmanager“ - Wissensmanagement bei Cortal Consors	
Rosaria Galfo / Armin Matthäus, Cortal Consors S.A.	451

Konsumentenorientiertes Wissensmanagement am Beispiel des Pharma-Marktes	
Dr. Hans-Ulrich von Freyberg, Cocomore AG; Michael Schwetje, OnVista AG	459

Wissensmanagement bei Wienerberger - Optimaler Einsatz von Mitarbeitern, Dokumentation und Medien. Wie die Wienerberger AG, Weltmarktführer bei Ziegelproduktion und ein dezentral organisiertes Unternehmen, weltweiten Projekterfolg durch den Einsatz von Wissensmanagement sichert Hans Tschida, Wienerberger AG; Dr. Achim Steinacker, intelligent views GmbH	467
Wissensmanagement bei Trevira F&E: Vorgehen, Prozesse und deren Umsetzung - Erfahrungen aus einem Verbundprojekt Thomas V. Fischer, DITF - Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung; Dr. Dieter Eichenauer, Trevira GmbH	473
Praxisleitfaden Wissensmanagement - Transfer von Wissensmanagement-Best-Practices bei der Robert Bosch GmbH Matthias Kolbe, Robert Bosch GmbH; Simon Dückert, Cognicon GmbH	483
Wissensmanagement im Kontext der IT Infrastructure Library (ITIL) - Erfahrungen aus der IT-Prozesseinführung bei einem Finanzdienstleister Sven Walter / Dr. Tilo Böhmann / Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München	491
Wissensmanagement innerhalb der Network Integration Services: Wissen nutzen-teilen-vermehren. Martin Baumgärtel, T-Systems; Hans-Peter Schnurr, ontoprise GmbH	501
Skillbasierte Ressourcenallokation als Entscheidungsproblem projektorientierter Dienstleistungsorganisationen - Der TeamBuilder der BTB GmbH: eine IBM+Partner-Lösung Thomas Gabel, TG Consulting GmbH	509

**Wissensmanagement für bessere Autos - Quantensprung
in der Mitarbeiterkommunikation der europäischen Ent-
wicklungsorganisation von GM**

Axel Morgner, inxire GmbH 517