

Stadt auf Draht

3. Werkstattbericht »E-Shopping und Kommunen«

E-Shopping und Stadtentwicklung:
Auswirkungen, Konzepte, Strategien

Luise Adrian (Hrsg.)

Inhalt

Zu diesem Band	5
Einführung	
Einführung in das Gesamtprojekt und die Materialien-Reihe <i>Luise Adrian</i>	9
Die 3. Werkstatt. Zusammenfassung der Beiträge und der Diskussion <i>Projektgruppe „Online-Shopping und -Dienstleistungen“</i>	15
Unternehmen unter Strom. Auswirkungen von E-Shopping auf die Stadt – Ergebnisse und offene Fragen <i>Luise Adrian</i>	29
Auswirkungen von E-Shopping auf die Zentrensysteme – Ansätze aus der Wissenschaft	
Auswirkungen des E-Commerce auf die Europäische Stadt <i>Dieter Hassenpflug</i>	47
Raumwirtschaftliche Betrachtungen: Veränderungen von Zentrengefüge und Städtehierarchie <i>Claus-Friedrich Laaser/Rüdiger Soltwedel</i>	61
Wandel von Zentrenstrukturen durch E-Commerce? <i>Ricarda Pätzold/Christoph Elineau</i>	99
Auswirkungen von E-Shopping auf Standorte und Betriebsstrukturen – Einschätzungen aus der Praxis	
Einfluss von E-Shopping auf klassische Einzelhandels-Immobilien <i>Gregor Büchner</i>	143
Ist der Lebensmittelsektor iNet-affin? <i>Jörg Fiebig</i>	147
Folgen für Logistik und Verkehr	
Anforderungen an eine zukunftsfähige Handelslogistik <i>Oliver Richard</i>	163

Auswirkungen von E-Shopping auf den Personenverkehr <i>Barbara Lenz</i>	171
--	-----

Kommunale Strategien und Konzepte

Konzepte und Strategien: Der Dynamik räumlich/planerisch begegnen <i>Hartmut Kölmel</i>	191
Wiederverräumlichung und Vernetzung – Ideen zu einer Wiedergewinnung des Lokalen <i>Busso Grabow</i>	199
Logistik und Stadtentwicklung im elektronischen Geschäftsverkehr <i>Michael Kuchenbecker</i>	215
Können „Pick-up“-Stationen zur Verkehrsreduzierung in Ballungsräumen beitragen? <i>Raymond Saller</i>	239

Anhang

Ausgewählte weiterführende Literatur	265
Weiterführende Informationen im Internet	267
Programm der 3. Werkstatt	270
Autorenverzeichnis	273