

Gerhard Rossbach (Hrsg.)

Mobile Internet

**Deutscher Internet Kongress
Karlsruhe 2001**

Inhaltsverzeichnis

Grußwort zum 6. Deutschen Internet Kongress	1
Dr. Werner Müller, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie	

Keynotes

Tracing Anonymous Packets to their Approximate Source	5
Hal Burch, Carnegie Mellon University Bill Cheswick, Lumeta Corp.	

Wahlen im Internet: Werden Stimmzettel und Wahlurne überflüssig?	21
Johann Hahlen, Präsident des Statistischen Bundesamtes und Bundeswahlleiter	

Die Zukunft der Netze: Was kommt, was bleibt?	33
Dr. Stephan Rupp, Alcatel SEL AG	

Location Based Services: Eine Killerapplikation für UMTS?	43
Martin Hubschneider, CAS Software AG	

Mobility – Grundlagen und Überblick

Internet und Mobilität: Zwischen Hype und Realität	61
Jochen Schiller, Freie Universität Berlin, Institut für Informatik	

Sicherheit in mobilen Systemen	77
Guido Gluschke, VICCON GmbH	

Mobile Dienste: Heutige Anwendungsszenarios und zukünftige Entwicklungen	91
Ernö Kovacs, Sony International (Europe) GmbH	

Ubiquitous Computing: Der Trend zur Informatisierung und Vernetzung aller Dinge	107
Friedemann Mattern, Institut für Informationssysteme, ETH Zürich	

Mobility – Anwendungen und Case Studies

- Pervasive Computing: Anwendungen und Szenarios**123
Stefan M. Lang, Wearix Software GmbH
- Von der Karteikarte zu UMTS: Ticketing – Killer-Anwendung im Internet?**131
Friedrich Georg Hoepfner, Tickets/S AG
- M-Banking – Wer gewinnt das Rennen um den Kunden?**147
Klaus Rausch, Landesbank Baden-Württemberg
- Wireless Campus – Funknetze im Hochschulbereich**159
Lars Wolf, Universität Karlsruhe (TH)
- Das Geschäftsmodell Jamba!**171
Alexander Samwer, Jamba! AG

Mobility – Anwendungen (Verkehr, Logistik, Automobil)

- Auto-Mobiles Internet: Chancen, Risiken und Lösungen**181
Dr. Peter Rößger, CAA AG

Content Management

- Media Asset Management**191
Christof Zahneissen, Dubidot GmbH,
- Was ist ein CMS und welche Hürden müssen auf dem Weg zu seinem erfolgreichen Einsatz überwunden werden?**199
Gunther Rothfuss, Successnet AG
- Content-Management bei Gerling**211
Dr. Viktor Keimes, Gerling GKI
- Unified Content Management – die Eier legende Wollmilchsau?** ...229
Angelika Binding, Gauss Interprise AG
- Personalized Content – any time, anywhere: Aktuelle Trends in der Verlagsbranche bei der Mehrfachnutzung von Content**243
Dr. Jakob Karszt, ems ePublishing AG

XML – Grundlagen und Anwendungen

- XML & Co: Architektur für eine ungeplante Siedlung**255
 Dr. Berthold Daum
- XML und EDI – Der Stand der Standardisierung**269
 Tim Weitzel, J. W. Goethe-Universität Frankfurt a. M.
 Dr. Peter Buxmann, TU Freiberg
 Ralf Kronenberg, Seals GmbH
 Frank Ladner, Seals GmbH
- XML Sicherheit: Eine Einführung in XML Signature und XML Encryption**285
 Christian Geuer-Pollmann, Universität Siegen
- Einsatzgebiete von XSLT**307
 Manfred Knobloch, Institut für Wissensmedien (IWM)

Knowledge Management

- Knowledge Management als Sprungbrett zum Collaborative Commerce**325
 Claudia Massing, Open Text
- Semantik und Wissensmodelle**331
 Dr. Jürgen Angele, Ontprise GmbH
- Erfolgsfaktoren für produktiven Wissenstransfer**341
 Michael Thiel, LMU München
- Knowledge Management als Instrument der strategischen Unternehmensführung: Optimierung von Wissensressourcen & Geschäftsprozessen** 351
 Stefan Dietlein, knowledgepark AG
- Wissen im Internet: KM zwischen »Techi-Lust« und »Soft-Skill-Frust«**363
 Dr. Angelika Förster, VirtuE – Expertennetzwerk
 Dr. Friedrich-Carl Schaefer, Tellux Dr. Schaefer GmbH