

SUB Hamburg



A/695045

Todos, todo

Manual de periodismo,
participación y tecnología

José Manuel Noguera Vivo



EDITORIAL UOC

Índice

Capítulo I. Presentación	11
1. Introducción.....	13
2. Panorámica: la ruptura del silencio.....	16
3. Cómo son los nuevos medios	27
4. Investigar y estudiar el periodismo	
hoy en día	38
Bibliografía de este capítulo.....	46
Capítulo II. Redes	49
1. Qué han cambiado las redes sociales	52
1.1. Normativas para el uso de redes	
en redacciones	55
2. Periodismo en Twitter y consejos	
para etiquetar.....	61
3. Comunicar en la periferia.....	66
4. Retos periodísticos emergentes en redes.....	69
4.1. Curación	70
4.2. Verificación	73
Bibliografía de este capítulo.....	81
Capítulo III. Nuevas narrativas	83
1. El hipertexto como punto de inicio.....	87
2. Narrativas de la agregación.....	89
3. Narrativas de la viralidad.....	91
4. Narrativas de verificación	94
5. Narrativas de datos	95

6. Narrativas <i>selfie</i>	97
7. Narrativas de las multitudes.....	99
8. Narrativas de <i>timelines</i>	101
9. Narrativas de listas	102
10. Narrativas de grandes formatos.....	104
11. Narrativas de relaciones	105
12. Consideraciones generales sobre narrativas de la web.....	107
Bibliografía de este capítulo.....	112
Capítulo IV. Medios participativos	113
1. Implicar a las comunidades.....	115
2. El <i>crowdfunding</i> en el periodismo.....	122
3. Participación en y a través de los medios.....	125
4. Economía de la participación y periodismo	127
Bibliografía de este capítulo.....	135