

Regina Gazzamatta

Brasilien-Berichterstattung in der deutschen Presse

Linga-Bibliothek



Linga A/909719

FFrank & Timme

Verlag für wissenschaftliche Literatur

(2014)

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	11
1. THEORETISCHE GRUNDLAGEN	15
1.1. DAS AUSLANDSBILD UND DIE SCHWÄCHE DER WAHRNEHMUNGSFORSCHUNG	15
1.1.1. Begriffsdefinitionen: Bilder, Nationenbilder und Stereotypen	15
1.1.2. Frames und Diskursansätze	19
1.2. AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG	23
1.2.1. Definition, Determinanten und Funktion der Auslandsberichterstattung	23
1.2.2. Das Ungleichgewicht des Informationsflusses	26
1.3. STRUKTURMERKMALE DER AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG	29
1.3.1. Richtungen und Haupttrends	29
1.3.2. Die Nachrichtenwertforschung und deren Entwicklung	32
1.3.2.1. Kritik an der Nachrichtenwerttheorie	41
1.3.2.2. Nachrichtenwerttheorie und die Auslandsberichterstattung	45
1.4. KONSTRUKTIVISMUS IN DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT	47
1.4.1. Kritikpunkte und der Rekonstruktivismus-Ansatz	50
1.5. ENTSTEHUNGSBEDINGUNGEN DER AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG	53
1.5.1. Der Gatekeeping-Ansatz	53
1.5.1.1. Korrespondenten als Gatekeeper?	57
1.5.2. Das Rollenverständnis der Journalisten und Korrespondenten	58
1.5.3. Unterentwickelte Korrespondentennetze, Nachrichtenagenturen und PR-Materialien	60
1.6. FORSCHUNGSANNAHMEN	65
2. AUFBAU DER UNTERSUCHUNG UND VERWENDETE METHODE	67
2.1. DER REKONSTRUKTIVISMUS-ANSATZ ALS HINTERGRUND	68
2.2. UNTERSUCHUNGSMETHODE: KOMBINATION DER QUANTITATIVEN UND QUALITATIVEN INHALTSANALYSE	69
2.3. DIE QUALITATIVE EBENE	72
2.4. PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG DER QUANTITATIVEN INHALTSANALYSE	75
2.5. DAS KATEGORIENSYSTEM	79
2.5.1. Identifikatoren	80
2.5.2. Formale Kategorien	80
2.5.3. Inhaltliche Kategorien	81
2.6. RELIABILITÄT UND GÜTEKRITERIEN	86
3. ERGEBNISSE DER QUANTITATIVEN INHALTSANALYSE	89
3.1. VERTEILUNG UND GEWICHTUNG DES UNTERSUCHTEN MATERIALS	89

3.2. VERLAUF DER BERICHTERSTATTUNG, HÄUFIGKEIT UND KONTINUITÄT.....	92
3.3. SACHGEBIETE.....	95
3.3.1. Das große Gewicht des wirtschaftlichen Bereichs	96
3.3.2. Die außergewöhnliche Präsenz von Umweltthemen	99
3.3.3. Spezifische Medien-Schwerpunkte	101
3.4. THEMATISIERUNG INNERHALB DER SACHGEBIETE.....	104
3.4.1. Die Themen der Innenpolitik.....	104
3.4.2. Außenpolitik-Thematisierung.....	111
3.4.3. Ökonomie und Finanzen.....	115
3.4.4. Umwelt	119
3.4.5. Soziales und Sozialordnung.....	127
3.4.6. Kultur und Gesellschaft.....	130
3.4.7. Human Interest	133
3.5. HANDLUNGSTRÄGER.....	137
3.6. EREIGNISVALENZ	141
3.7. DEUTSCHLANDBETEILIGUNG UND NACHRICHTENPERSPEKTIVE	146
3.8. AUTORENSCHAFT	149
4. DIE QUALITATIVE INHALTSANALYSE – VERTIEFUNGSBEISPIELE.....	153
4.1. VERTIEFUNGSBEISPIEL 1: DAS UMSTRITTENE WASSERKRAFTWERK <i>BELO MONTE</i> IM AMAZONAS-GEBIET AM <i>XINGU</i> FLUSS.....	153
4.1.1. Die Ursachenzuschreibung – Wachstum um jeden Preis und mangelndes Umweltbewusstsein.....	157
4.1.2. Ökologische Katastrophe versus Nachhaltige Entwicklung des Landes	159
4.1.3. Der Zug ist nicht mehr zu stoppen.....	163
4.1.4. Die Handlungsträger.....	164
4.1.5. Die Involvierung von Europa und Deutschland	166
4.1.6. Fazit – Die Belo-Monte-Berichterstattung	166
4.2. VERTIEFUNGSBEISPIEL 2: DEUTSCHE BÜRGERSCHAFT FÜR DAS ATOMKRAFTWERK <i>ANGRA 3</i> IN RIO DE JANEIRO	170
4.2.1. Mangelnde Sicherheitsstandards und Unklarheiten des Gutachtens	173
4.2.2. Doppelte Moral und Motivation Deutschlands.....	177
4.2.3. Wozu Angra 3?.....	179
4.2.4. Handlungsträger.....	182
4.2.5. Fazit: Die Berichterstattung Angra 3.....	183
4.3. VERTIEFUNGSBEISPIEL 3: DIE BRASILIANISCHE WALDGESETZNOVELLE	184
4.3.1. Reduktion der Abholzung.....	188

4.3.2. Die Lobby der Agrarindustrie.....	190
4.3.3. Regierungsposition: Wachstumspriorität.....	192
4.3.4. Grüne Inszenierung auf der Weltbühne?	194
4.3.5. Handlungsträger.....	195
4.3.6. Fazit – die Berichterstattung des neuen Waldgesetzes	195
4.4. VERTIEFUNGSBEISPIEL 4.: „DER BELIEBTESTE PRÄSIDENT DER WELT“ UND	
„DER RIESE WACHT AUF“	197
4.4.1. Soziale Programme und Einkommensverteilung.....	201
4.4.2. Wirtschaftliche Furore	206
4.4.3. Fazit: Das duale Bild Brasiliens	208
5. ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT.....	211
5.1. DIE STRUKTUR DER BERICHTERSTATTUNG ÜBER BRASILIEN IN DER DEUTSCHEN PRESSE.....	211
5.2. EIN DUALES BILD BRASILIENS	217
6. LITERATURVERZEICHNIS	223
7. ANHANG	237
7.1. CODEBUCH	237
7.2. LISTE DER THEMEN	240