

SUB Hamburg



A/548638

Germán Gullón

**El sexto sentido:
la lectura en la era digital**

Editorial
Academia del Hispanismo

2010

Índice

PRÓLOGO	
Hacia un nuevo alfabetismo: la lectura en el entorno digital	
· 13 ·	

I PRIMERA PARTE

LA REALIDAD REPRESENTADA EN EL LIBRO DE PAPEL	
· 25 ·	

1. EL LECTOR ANTE LA AVALANCHA DE LIBROS	25
1.1. Una oferta inabarcable	28
1.2. ¿A dónde nos arrastra el alud de libros?	30
1.3. La valoración literaria: entre la realidad literaria y una residencia en la tierra ..	30
2. LA LITERATURA EN LA SALA DE CUIDADOS INTENSIVOS	33
2.1. La intransigencia estética.....	34
2.2. El gusto por la lectura	38
2.3. La literatura en la época de la liberación del gusto	41
2.4. El valor de la literatura en la sociedad actual	46
2.5. La validez atemporal de la literatura	49
2.6. La plenitud de la conciencia y la lectura literaria	52
3. EL LIBRO COMO PRODUCTO FINANCIERO	53
3.1. Condicionamientos de la era digital: todos somos novelistas y críticos.....	59
3.2. Sobre la calidad literaria	63

II
SEGUNDA PARTE

LA PRESENCIA DEL AUTOR EN EL TEXTO

· 69 ·

4. EL TEXTO ABIERTO A LAS REALIDADES DEL PRESENTE	69
4.1. Vida y literatura: del autor al novelador	69
4.2. Aportación del periodismo a la novela	75
4.3. La base estética del periodismo: la belleza literaria injetada con el atractivo de la novedad del día	79
4.4. Registros verbales innovadores	83
5. LA VISUALIZACIÓN DEL MUNDO: LEYENDO EN IMÁGENES.....	84
5.1. Espacio y memoria intermediales	87
5.2. La lectura intermedial: literatura, música y pintura	91
5.3. Dos ejemplos de la literatura española: "Doña Berta" y <i>Tristana</i>	92

III
TERCERA PARTE

USANDO EL SEXTO SENTIDO:
LA LECTURA EN EL ENTORNO VIRTUAL

· 101 ·

6. EL HUMANISMO DIGITAL Y LA LECTURA.....	105
6.1. Contexto abierto: columna ante árbol	106
6.2. La lectura literaria 2.0.	108
6.3. Encontrando nuevos sentidos gracias a la lectura hecha con Internet	110
6.4. La realidad aumentada	116

BIBLIOGRAFÍA

· 119 ·