

A/497344

Manuel Castells, Imma Tubella,
Teresa Sancho y Meritxell Roca

La transición a la sociedad red

con la colaboración de
Maria Isabel Díaz de Isla y Barry Wellman

Ariel

Índice

Prólogo	11
CAPÍTULO 1. La transición a la sociedad red	17
CAPÍTULO 2. Internet en Catalunya en el contexto global ..	31
1. Introducción	31
2. El rompecabezas de las estadísticas sobre Internet	33
3. Difusión de Internet en el mundo: comparación internacional	37
3.1. El potencial de la Internet móvil	42
3.2. Una visión de conjunto: los índices sintéticos	44
4. Difusión comparada de Internet en Catalunya, España y el resto de comunidades autónomas	48
5. Diferenciación social en el acceso a Internet	53
6. Presencia de lenguas y culturas en la www	56
7. Reinventando Internet: la web 2.0	61
7.1. La explosión del fenómeno <i>You Tube</i>	64
7.2. «Mi» espacio en la red	67
7.3. Second Life, experiencias reales en la virtualidad ..	69
7.4. Los blogs: las «otras» fuentes de información	72
7.5. La blogosfera catalana y española	75
7.6. Conocimiento abierto en red	77
8. Conclusión: Internet, evolución y mutación	79
CAPÍTULO 3. Los usos de Internet en Catalunya. Quién la usa, cuánto, cuándo, dónde, por qué y para qué	83
1. Quién utiliza Internet: más allá de la brecha digital ..	83
2. Frecuencia, intensidad y antigüedad de uso de Internet	86
3. Internet y territorio: las diferencias en el uso de Internet en Catalunya según el lugar de residencia	91
4. Adolescentes y niños en Internet	94

5.	¿Por qué no Internet?	97
6.	El espacio de uso de Internet	99
7.	Internet y el uso del tiempo	103
8.	Por qué y para qué se usa Internet: una tipología de usos de Internet	106
9.	La estructura social de los usos de Internet: quién la utiliza y para qué	109
10.	La edad en Internet: una fractura fundamental	109
11.	Los efectos de la educación en la práctica de Internet	112
12.	Internet y sexo: el patriarcado en transición	115
13.	La estratificación social de Internet según el nivel de ingresos	117
14.	Internet y clases sociales: los usos de Internet según la ocupación laboral	118
15.	El uso pornográfico de Internet	120
16.	Conclusión: ¿aprender Internet o practicar la red?	123
CAPÍTULO 4. Sociabilidad e Internet		125
1.	La naturaleza cambiante de las relaciones sociales en la sociedad red	125
2.	La sociabilidad en Catalunya	128
3.	Catalunya, una sociedad sociable	130
3.1.	Relaciones sociales en casa	131
3.2.	Relaciones con los padres y las madres	132
3.3.	Relaciones familiares	133
3.4.	Frecuencia de relación con los familiares	133
3.5.	Relaciones con amigos y vecinos	134
4.	Sociabilidad según el sexo	136
5.	Redes informáticas y redes sociales: Internet y las redes sociales en Catalunya	137
6.	¿Cómo son las redes sociales de los catalanes?	137
7.	La naturaleza cambiante de la sociabilidad en la sociedad red. Los chats	139
8.	Conclusión: Internet como activador de las relaciones sociales	140
CAPÍTULO 5. Internet y la construcción de la identidad: lengua, comunicación e identidad		143
1.	La lengua en Catalunya	144
2.	Lengua y uso de Internet	148
3.	Las prácticas comunicativas en Catalunya	150
4.	Internet en el universo de las prácticas comunicativas	154

5.	Prácticas comunicativas y confianza	159
6.	Prácticas comunicativas y uso de la lengua	160
7.	La construcción de la identidad en Catalunya	162
8.	¿Qué se sienten los catalanes?	167
9.	¿Con qué se identifican los catalanes?	169
	9.1. Sentimiento de identificación territorial	169
	9.2. Sentimiento de identificación histórica	169
	9.3. Sentimiento de identificación principal	170
10.	La identidad catalana como práctica	173
11.	La construcción de la identidad e Internet	175
12.	Conclusión: la identidad catalana en la sociedad red ..	177

CAPÍTULO 6. Internet como proyecto de autonomía personal y colectiva	181
1. Una tipología de proyectos de autonomía	183
2. Estructura social y proyectos de autonomía	185
3. Proyecto profesional, uso de Internet y nivel de desarrollo profesional	189
4. Proyecto sociopolítico y uso de Internet	191
4.1. Participación sociopolítica	191
4.2. Movilización sociopolítica	193
4.3. Actividad ciudadana	194
5. Proyecto emprendedor y uso de Internet	195
6. Proyecto de autonomía personal y uso de Internet	196
7. Proyecto de autonomía corporal y uso de Internet	197
8. Proyecto de autonomía comunicativa	197
9. Conclusión: Internet como medio de autonomía	197
CONCLUSIÓN. Tecnología, cultura y sociedad en la Catalunya del siglo XXI	201
Referencias bibliográficas	215
Anexo	221
Lista de tablas	237
Lista de gráficos	239