

EN MINGA CON LOS PUEBLOS INDÍGENAS
Y POR EL DERECHO A SU PALABRA

LA REPRESENTACIÓN DE LO INDÍGENA
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Premio El Espectador - ASCUN al mejor trabajo
en ciencias sociales V Versión - 2005

EL ESPECTADOR



Hombre Nuevo Editores



Medellín, 2005

Tabla de contenido

Presentación	9
I. Introducción	
1. Las preguntas que articulan este estudio	13
2. Lo representado, lo no representado y lo reprimido	17
3. Un estudio sobre la representación, no sobre las luchas de representación o sobre las lecturas que las personas hacen de esas representaciones	19
4. Por qué hacer monitoreo de medios y por qué pensar una política de medios	20
II. Lógicas mediáticas: algunas claves de funcionamiento del campo periodístico	
1. Preguntarse acerca de las condiciones en que “uno” aparece en los medios y en la televisión	23
2. La estructura del empleo y las cortapisas sobre los periodistas	27
3. Los medios de comunicación y la televisión como instrumentos de mantenimiento del orden simbólico. El ejercicio de la violencia simbólica en los medios	31
4. La autorreferencialidad de los medios: los medios citan y leen a otros medios	36
5. La disolución de la comprensión, la respuesta rápida, el abordaje breve: el <i>fast thinker</i>	39
6. Asistir la palabra del otro	41
7. Las contradicciones entre las condiciones para producir obras de vanguardia y las condiciones para la transmisión de esas obras	42
8. El periodismo como campo, no como conjunto de empresas externamente determinadas por intereses económicos y políticos únicamente	43
III. Funciones de representación. Existir y ser negado en el discurso. De cómo los medios y sus fuentes “nombran” lo indígena	
1. Función de omisión, de eufemización o de invisibilización: “Yo, tú ... nosotros y no hay otros”	57

2. Función de colectivización: “ <i>Todos ustedes son igualitos</i> ”	67
3. Función de victimización: “ <i>Pobrecitos ellos</i> ”	69
4. Función de criminalización: “ <i>Ellos son peligrosos</i> ”	71
5. Función de segregación y exclusión: “ <i>Ustedes no son como nosotros. Ustedes son de otro lado</i> ”	79
6. Función de defensa y revaloración: “ <i>Ustedes se oponen a lo que nosotros nos oponemos. Nos reconocemos en ustedes: ustedes y nosotros</i> ”	84
7. Función de arcaización: “ <i>Ustedes no son como nosotros. Son de otro tiempo</i> ”	85
8. Función de cosificación	89
IV. Modos de representación: las formas de semantización y encuadramiento de la información Referida a Asuntos Indígenas (RAI)	
1. Sobre el <i>corpus</i> de estudio	93
2. Géneros informativos y prensa	103
3. La semantización: anclajes temáticos, anclajes semánticos, personajes, tiempo emitido y espacio impreso	106
V. Tesis, conclusiones, consecuencias y recomendaciones	
1. Sobre la cobertura televisiva	125
2. Sobre la cobertura radiofónica	131
3. Sobre la cobertura impresa	135
4. Sobre las funciones y modos de representación de la información RAI	139
5. Propuestas y recomendaciones	144
VI. Bibliografía	149