



A 391366

Michael Fleischer



Kognitywny wizerunek Wrocławia

Wrocław 2004
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Spis treści

0. Wprowadzenie	7
0.1. Operacyjny konstruktywizm	8
0.2. Epistemologiczny konstruktywizm	10
1. Ankieta i warunki jej przeprowadzenia	23
2. Skład grupy respondentów	26
3. Kognitywny wizerunek Wrocławia	28
3.1. Charakter miasta	30
3.2. Elementy odnoszące się do rzeczywistości	40
3.3. Przywiązanie do miasta	51
4. Wizerunek wrocławian	56
5. Przeszłość i polskość Wrocławia	60
6. Podsumowanie	78
7. Spis tabel	81
8. Literatura	83