

Herausgegeben von Patrick Rössler

Editorial Board:

Klaus Beck

Joachim Höflich

Klaus Kamps

Wolfgang Schweiger

Andreas Werner

Werner Wirth



A 2005/ 7839

Band 21

Steven Geyer

Der deutsche Onlinejournalismus am 11. September

Die Terroranschläge als Schlüsselereignis
für das junge Nachrichtenmedium

Mit einem Vorwort von Christoph Neuberger
und einem Nachwort von Mathias Müller von Blumencron

Verlag Reinhard Fischer
M Ü N C H E N

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort <i>Von Christoph Neuberger</i> | 7 |
| 1 Fragestellung und Methode der Untersuchung | 19 |
| 2 Das Konzept des Schlüsselereignisses | 25 |
| 2.1 Definition und theoretische Einordnung..... | 25 |
| 2.2 Operationalisierung des Konzepts..... | 28 |
| 3 Nutzungsänderung nach den Terroranschlägen | 40 |
| 3.1 Ausgangslage: Stetiger Zuwachs der Online-Nutzung..... | 41 |
| 3.2 Anstieg der quantitativen Nutzung..... | 41 |
| 3.3 Wandel des qualitativen Gebrauchs auf der Nutzerseite..... | 52 |
| 3.4 Überlastung und mangelnde Erreichbarkeit..... | 57 |
| 4 Redaktionelles Handeln in der Extremsituation | 67 |
| 4.1 Redaktioneller Programmwechsel am 11. September..... | 69 |
| 4.2 Die koordinierenden Handlungen..... | 76 |
| 4.3 Umgang mit journalistischen Berufsnormen..... | 84 |
| 4.4 Nachhaltige Änderungen der Redaktionsprogramme..... | 106 |
| 5 Die Medienspezifik des Onlinejournalismus | 116 |
| 5.1 Nutzung des Internet-Potenzials in der aktuellen Berichterstattung..... | 116 |
| 5.2 Verwendung neuer und traditioneller Darstellungsformen..... | 149 |
| 6 Fazit | 153 |
| Literaturverzeichnis | 162 |
| Übersicht Leitfadeninterviews | 179 |
| Nachwort <i>Von Mathias Müller von Blumencron</i> | 181 |
| Autorenverzeichnis | 179 |