



A 364274

PANORAMA DEL ANGLICISMO EN ESPAÑOL

PRESENCIA Y USO EN LOS MEDIOS

Delia Rodríguez Segura

Índice

1. Introducción: Planteamiento de intenciones
2. Factores que motivan el uso de anglicismos
3. Definiciones relativas al anglicismo y su clasificación
 - 3.1. El préstamo, el extranjerismo y el calco
 - 3.2. Propuesta de definición
 - 3.3. Diferentes clasificaciones del anglicismo
 - 3.4. Propuesta clasificatoria
 - 3.4.1. Los anglicismos léxicos y sus clases
 - 3.4.1.1.- Lista de anglicismos léxicos patentes
 - 3.4.1.2.- Glosario de neologismos de raíces grecolatinas importados del inglés
 - 3.4.1.3.- Glosario de siglas
 - 3.4.2. Clases de calcos y listas de cada una de ellas
 - 3.4.2.1.- El calco fono-ortográfico
 - 3.4.2.2.- El calco semántico
 - 3.4.2.3.- El calco morfológico
 - 3.4.2.4.- El calco morfosemántico
 - 3.4.2.5.- El calco sintáctico
 - 3.4.2.6.- El calco fraseológico
4. Glosario de anglicismos: Cien anglicismos léxicos recientes
5. El anglicismo empleado como núcleo de ciertas licencias expresivas en los medios de comunicación
6. Características formales de los anglicismos en español
 - 6.1. Tipo de letra
 - 6.2. Ortografía
 - 6.2.1.- Cambios generales en la ortografía de los anglicismos
 - 6.3. Pronunciación
 - 6.4. Asignación de género
 - 6.5. Forma del plural
 - 6.6. Acento
7. Los anglicismos en el Diccionario de la Real Academia
8. Una ojeada a la opinión de distintos autores sobre el anglicismo

9. Conclusiones

Anexo 1: Relación de todos los anglicismos registrados en los medios de comunicación durante este estudio

Anexo 2: Marcas, nombres, títulos y otras denominaciones en que intervienen anglicismos

Abreviaturas e índice de listas

Bibliografía