

José Manuel Noguera Vivo

SUB Hamburg



A/721464

# Generación efímera

La comunicación de las redes sociales  
en la era de los medios líquidos

*Prólogo de  
Victor Sampedro*



SALAMANCA  
2018

Prólogo .....	9
Introducción .....	15
1. La red social de Bauman.....	17
2. Consumos infieles .....	41
3. Medios líquidos.....	65
4. Cultura popular de lo efímero .....	97
5. Política de inmediatez eterna .....	115
6. Diálogos con la generación efímera .....	127
Conclusiones globales de <i>focus group</i> y entrevistas .....	157
Referencias bibliográficas .....	165