

Carsten Walter

Publizität der Rechnungslegung im internationalen Vergleich



Nomos

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	17
Abkürzungsverzeichnis	25
Einleitung	35
A. Einführung in die Problemstellung	37
B. Ziel und Gang der Untersuchung	39
Erster Teil: Historische Entwicklung	43
§ 1: Anfänge im 19. Jahrhundert	43
A. Allgemeines Deutsches Handelsgesetzbuch	45
B. Erste Aktienrechtsnovelle	46
C. Zweite Aktienrechtsnovelle	49
D. Preußisches Einkommensteuergesetz	51
E. Einführung der GmbH	53
F. Börsengesetz	57
G. Handelsgesetzbuch	57
§ 2: Entwicklung im 20. Jahrhundert	59
A. Aktienrechtsreform	60
B. Aktiengesetz	65
C. Reform des Aktiengesetzes	67
D. Publizitätsgesetz	69
§ 3: Europäische Harmonisierung	72
A. Publizitätsrichtlinie	72
B. Bilanzrichtlinie	74
C. Konzernbilanzrichtlinie	81

D.	Kapitalgesellschaften & Co.-Richtlinie	83
E.	Zweigniederlassungsrichtlinie	86
F.	Daihatsu	89
§ 4:	Internationalisierung	90
A.	Zweites Finanzmarktförderungsgesetz	91
B.	Kapitalaufnahmeerleichterungsgesetz	92
C.	Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich	93
D.	Transparenz- und Publizitätsgesetz	95
E.	IAS-Verordnung	98
F.	Bilanzrechtsreformgesetz	100
G.	Bilanzkontrollgesetz	101
H.	EHUG	103
I.	Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz	104
J.	IFRS für kleine und mittlere Unternehmen	107
K.	Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz	107
L.	Jahresabschluss von Kleinunternehmen	109
§ 5:	Zusammenfassender Überblick	111
 Zweiter Teil: Vergleich: Deutschland – Vereinigte Staaten von Amerika		117
§ 1:	Deutschland	117
A.	Grundlagen der Rechnungslegung	117
B.	Handels- und gesellschaftsrechtliche Offenlegung	127
C.	Kapitalmarktrechtliche Offenlegung	135
§ 2:	Vereinigte Staaten von Amerika	156
A.	Institutioneller Rahmen	157
B.	Gesetzliche Offenlegungspflichten	164
C.	Offenlegung außerhalb gesetzlicher Pflichten	181
D.	Generally Accepted Accounting Principles	185
E.	Conceptual Framework	188

F. Ausschüttungsbemessung	192
G. Steuerliche Gewinnermittlung	196
§ 3: Vergleich	197
A. Funktionen der Rechnungslegung	198
B. Formen der Offenlegung	200
C. Systemischer Rahmen	207
D. Teleologie der Publizität	214
Dritter Teil: Internationales Gesellschaftsrecht	221
§ 1: Rechtswahlfreiheit im Gesellschaftsrecht	222
A. Internationales Gesellschaftsrecht	222
B. Centros	224
C. Überseering	226
D. Inspire Art	229
E. Erstreckung auf Drittstaaten	234
§ 2: Auslandsgesellschaften mit inländischem Verwaltungssitz	239
A. Niederlassungsfreiheit	239
B. Gläubigerschutz	241
C. Publizität der Rechnungslegung	245
Vierter Teil: Ökonomische Analyse	253
§ 1: Grundlagen	254
A. Annahmen	254
B. Ansätze	257
C. Kriterien	263
D. Relevanz	268
§ 2: Analyse	269
A. Erfordernis gesetzlicher Offenlegungspflichten	270
B. Theorie der unvollständigen Verträge	275

C. Vorbildfunktion gesetzlicher Vertragstypen	278
D. Interessenwahrung im Gesellschaftsrecht	284
E. Rechnungslegung und Publizität	293
Schlussbetrachtung	297
Literaturverzeichnis	301