

Beatrix Besche

Wasser und Wettbewerb

Möglichkeiten und Grenzen
einer Öffnung des Wassermarktes



PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	17
Erster Teil:	
Einleitung	25
A. Anlass der Untersuchung	25
B. Terminologie	27
Zweiter Teil:	
Status quo der Wasserversorgung	31
C. Der rechtliche Rahmen	31
D. Der tatsächliche Rahmen	100
E. Fazit	109
Dritter Teil:	
Handlungsbedarf für eine Modernisierung?	111
F. Pro und contra Wettbewerb im Wassermarkt	111
G. Ausschluss von Wettbewerb wegen wirtschaftswissenschaftlicher Rechtfertigung des öffentlichen Monopols?	116
H. Ergebnis	126
Vierter Teil:	
Ansätze für die Neuregelung der Wasserversorgung	129
I. Übertragbarkeit vorhandener Wettbewerbsmodelle	129
J. Szenario 1: Wettbewerb im Markt	148
K. Szenario 2: Wettbewerb um den Markt	158
L. Zur konkreten Ausgestaltung eines neuen Ordnungsrahmens	199
Fünfter Teil:	
Ergebnis und Thesen	221
Literaturverzeichnis	225
Anlagen	253