

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	11
Conversación con Zandra Pedraza.....	23

I. Prácticas Comunicativas Corporales

1. El sujeto ecológico y la comunicación vinculante. Carmen Cecilia Rivera Gómez	51
2. Cuerpo-comunicación y alimentación. Solón Calero Cruz	71
3. Manifestaciones performáticas del cuerpo en la protesta del movimiento feminista. Diego Alejandro Díez y Paula Restrepo	89
4. Acercamiento al transgenerismo: performance de género de tres trans. Carlos Esteban Mejía Roldán y Karen Alexandra Simanca Sierra.....	111
5. Cuerpos de barro. Acercamiento al pasado desde la semiótica del presente, en la cultura arqueológica tumaco (400 a. C.). Rubiela Arboleda Gómez y Laura María Hernández Lopera	135

II. Discursos Comunicacionales y Configuración Social

6. La publicidad: un dispositivo de construcción y deconstrucción de sujeto en la posmodernidad Carmen Elisa Lerma Cruz.....	167
7. La vida social y la retórica del cuerpo femenino Ana Lucía Jiménez Bonilla	199
8. Normalización de nuevas prácticas y nuevos discursos que alteraron el cuerpo y los procesos de Comunicación a finales	

del siglo XIX y principios del siglo XX en Chile y Colombia. Luis Carlos Toro Tamayo.....	219
--	-----

III. Estéticas Corporales

9. Jackson Pollock y el acontecer del cuerpo en la pintura. Augusto Solórzano	245
10. Discursos <i>in-corporados</i> : el vestido como experiencia escenificada de la identidad y lo mortífero Carlos Mario Cano Ramírez.	265
11. Yo tardomoderno: entre la “teatralización” y el autocentramiento corporal. Joaquim Capdevila Capdevila	283
12. Es tiempo de la danza en la publicidad. Sônia de Brito	309
13. La resonancia del bailarín, o el acto comunicativo. en la danza Alejandra Toro.....	333

IV. Dispositivos Tecnológicos Comunicacionales

14. Cuerpos mediatizados: sobre el estatuto de los cuerpos a partir de la modernidad. Eduardo Andrés Vizer y Helenice Carvalho.....	357
15. El cuerpo en la era de la información. Herwin Eduardo Cardona Quitián.....	391
16. Comunicación mediada por la tecnología: el lugar del cuerpo en las interacciones sociales y simbólicas en los entornos digitales. Jorge Mauricio Escobar Sarria	413