

# CONTENIDO

<b>PREFACIO</b>	<b>XI</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>XIX</b>
<b>I EL DILEMA DE LO COLECTIVO: LECCIONES DESDE LO AMBIENTAL</b>	<b>1</b>
A. Espacios comunes y colectivos en Colombia	2
B. Más que tragedia, un dilema social por resolver	7
C. Los bienes y servicios ambientales de un ecosistema como ejemplo de un dilema social o dilema de acción colectiva	10
D. Dos dilemas con respecto al uso de los espacios comunes	13
1. Dilema 1: el dilema local	14
2. Dilema 2: el dilema global	15
3. Información asimétrica y acción colectiva	17
4. Soluciones: ¿Estado, mercados o comunidades?	19
5. Nuevas tendencias y enfoques para entender lo individual y lo colectivo	19
E. La estrategia metodológica y empírica	33
<b>II TEORÍA DE JUEGOS Y LAS SOLUCIONES AL DILEMA DE LA ACCIÓN COLECTIVA</b>	<b>35</b>
A. Soluciones al problema: libre acceso y óptimo social	37
B. Introducción del componente de “beneficios globales” en el problema	38
C. El dilema de cooperar o no cooperar en la conservación (Teoría de Juegos)	40
D. Mecanismos para corregir la falla en la coordinación	43
E. Juego 2: una autoridad central omnipotente con perfecta información	44
F. Juego 3: una autoridad central con información imperfecta	45
G. Juego 4: solución descentralizada comunitaria: reciprocidad, retaliación, aprendizaje	47
H. Juego 5: solución descentralizada comunitaria: el papel de las preferencias pro-sociales	53
I. Conclusiones	56

<b>III</b>	<b>MODELOS Y DISEÑOS EXPERIMENTALES PARA LOS JUEGOS ECONÓMICOS EN CAMPO Y EN LABORATORIO</b>	<b>59</b>
	A. La estructura de incentivos individuales para un usuario de un RUC	60
	B. Función de pagos y tabla de puntos	64
	C. Las estrategias Nash y el balance entre comportamiento individualista y el comportamiento orientado hacia el grupo	64
	D. Un modelo simplificado para el análisis experimental de los RUC	68
	1. La regulación externa de los individuos	73
<b>IV</b>	<b>REGULACIONES E INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA COOPERACIÓN: EL RIESGO DE LA EROSIÓN DE LA COOPERACIÓN</b>	<b>77</b>
	A. Introducción	77
	B. Diseño de experimentos	81
	C. Los participantes de los experimentos	81
	D. Realización de los experimentos	84
	1. Tratamiento de Comunicación (COM)	87
	2. Tratamiento de Regulación (REG)	87
	E. Resultados de los experimentos	88
	F. Implicaciones futuras de política e investigación	96
<b>V</b>	<b>ASIMETRÍAS Y DESIGUALDADES EN LOS RECURSOS DE USO COMÚN</b>	<b>101</b>
	A. Asimetrías, desigualdad y la heterogeneidad de grupo	104
	B. Asimetrías y desigualdades en el modelo de uso de un RUC	106
	C. Diseño de los experimentos	108
	D. El modelo de ganancias	109
	E. Composición de grupos (asimétrica frente a simétrica)	113
	F. Estrategias de Nash y externalidades de grupo	114
	G. Los participantes y el laboratorio de campo	116
	1. Los participantes	118
	2. Resultados de los experimentos	118
	H. Fracción de maximizadores egocéntricos en el grupo	123
	I. Ganancias y eficiencia social	124
	J. Incentivos para la cooperación o para el oportunismo (YDEVIA)	125
	K. Autogobierno y normas compartidas para aumentar la cooperación	127
	L. Discusión y comentarios finales	129

<b>VI POBREZA, DISTANCIA SOCIAL Y COOPERACIÓN</b>	<b>133</b>
A. Diseño experimental	139
B. Resultados de los experimentos	140
C. Desviación ( <i>XDEVIA</i> ) de la mejor respuesta de Nash	141
D. ¿Qué traen las personas al laboratorio?	143
E. El análisis de grupo	146
F. Un análisis en múltiples niveles de información en la toma individual de decisiones al cooperar	149
1. Nivel dinámico de análisis	151
2. Nivel individual de análisis	152
3. Nivel grupal de análisis	152
G. Discusión de los resultados de la regresión	152
H. Conclusiones acerca del problema de desigualdad y heterogeneidad	156
<b>VII DISPONIBILIDAD A COOPERAR EN LOS RECURSOS DE USO COMÚN (ANÁLISIS DE <i>CONJOINT</i>)</b>	<b>161</b>
A. Una vez más, el dilema de los RUC	163
B. Tres RUC que proveen múltiples productos y servicios	164
C. La predicción de la contribución nula y el problema de <i>free-riding</i>	167
D. ¿Están dispuestos los individuos a cooperar en la conservación de un RUC a pesar de los incentivos para no hacerlo?	169
E. Un modelo económico de preferencias ecológicas	171
F. El instrumento de encuesta y el trabajo de campo	172
G. La entrevista	172
H. Las tarjetas de <i>conjoint</i>	173
Proyecto C	175
I. El modelo estimado	176
1. Signos esperados de los atributos	177
2. Los valores para los atributos en el caso de <i>Statu Quo</i>	178
J. Resultados OLS, interpretación y análisis	180
K. Beneficios públicos, costos privados y marcos institucionales	182
L. Precios implícitos de bienes puros y públicos (la biodiversidad y el agua)	186
M. El papel del <i>Statu Quo</i>	187
N. Conclusiones	188
1. Relaciones con los resultados de los experimentos económicos	193

<b>VIII LECCIONES FINALES</b>	<b>197</b>
A. Resumen de métodos y resultados	199
B. Una nota final sobre el poder de experimentos de campo	199
C. Lecciones aprendidas	206
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>211</b>
<b>APÉNDICES</b>	<b>225</b>
<b>APÉNDICE A</b>	
Protocolos de juegos (Instrucciones)	227
<b>APÉNDICE B</b>	
Otras posibles reglas para la segunda etapa del juego	239
<b>APÉNDICE C</b>	
Formatos para realizar los experimentos	252
<b>APÉNDICE D</b>	
Consentimiento informado	257
<b>APÉNDICE E</b>	
Modelo de Roemer (1994) con desigualdad y males públicos (adaptado al problema de aparcería en la agricultura)	259
<b>APÉNDICE F</b>	
Resumen experimentos en campo (1998)	260
<b>APÉNDICE G</b>	
Análisis juegos con grupos heterogéneos, tablas H y L (Capítulo V)	261
<b>APÉNDICE H</b>	
Estadísticas descriptivas juegos con grupos simétricos, tabla S (Capítulo VI)	263
<b>APÉNDICE I</b>	
Análisis juegos con grupos simétricos, tabla S (Capítulo VI)	264
<b>APÉNDICE J</b>	
Desviación de la estrategia de Nash y eficiencia social (Capítulo VI)	265

<b>APÉNDICE K</b>	
Características demográficas de los participantes (Capítulo VI)	266
<b>APÉNDICE L</b>	
Actividad económica y riqueza de los participantes (Capítulo VI)	267
<b>APÉNDICE M</b>	
Estadística descriptiva para variables en el análisis de regresión (Capítulo VI)	268
<b>APÉNDICE N</b>	
Comunidades estudiadas (entornos ecológicos, económicos e institucionales) (Capítulo VII)	269
<b>APÉNDICE O</b>	
Los escenarios de <i>Conjoint</i> (32 atributos de tarjetas) clasificados por puntaje (Capítulo VII)	272
<b>APÉNDICE P</b>	
Ratings (puntajes) promedio por tarjeta y por municipio (Capítulo VII)	277
<b>APÉNDICE Q</b>	
Regresión MCO. Modelo 1.1: Tarjetas RATING (1-32) (Capítulo VII)	278
<b>APÉNDICE R</b>	
Regresión MCO. Modelo 1.2: Tarjetas RATING (Sólo tarjetas Status Quo)(Capítulo VII)	279
<b>APÉNDICE S</b>	
Regresión MCO. Modelo 1.3: Tarjetas RATING (SQ + 1-32 tarjetas) (Capítulo VII)	281
<b>APÉNDICE T</b>	
Regresión MCO. Modelo 2.1: Tarjetas RATING (1-32) (Componentes de costos totales) (Capítulo VII)	283
<b>APÉNDICE U</b>	
Estadísticas descriptivas para las variables estimadas en modelos (Capítulo VII)	285

## APÉNDICE V

Formulario de entrevista-encuesta realizada para el análisis de *conjoint* (Capítulo VII)

291

## APÉNDICE W

Tabla de preguntas y variables para los modelos de regresión (Capítulo VII)

307