

ÍNDICE

PRÓLOGO, por <i>Felipe González</i>	Pág.	13
PRESENTACIÓN		15
1. América Latina, 2000-2007		21
2. España en América Latina, 2000-2007		30
3. El enfoque sociológico y su instrumento: el Latinobarómetro		34
4. Estructura del trabajo		42
5. Agradecimientos		44
CAPÍTULO I. EL TRASFONDO DE LAS IMÁGENES		45
1. <i>DESIGUAL</i> : DÉFICIT EDUCATIVO, DESIGUALDAD SOCIAL Y CLASES MEDIAS		46
2. LOS VALORES LATINOAMERICANOS		54
3. EL FACTOR RELIGIOSO Y EL PROTESTANTISMO		59
4. NACIONALISMO		62
5. INDIGENISMO: ÉTNICO, CULTURAL Y LINGÜÍSTICO		69
6. EL MALESTAR DE LA GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA		85
7. CONCLUSIONES E HIPÓTESIS		90
ANEXO 1. DÉFICITS DE CAPITAL SOCIAL Y DESCONFIANZA RECÍPROCA DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS		91
ANEXO 2. EL IGUALITARISMO LATINOAMERICANO		95
CAPÍTULO II. LA VALORACIÓN GENERAL		99
1. LA IMAGEN ACTUAL		100
2. LAS BASES SOCIALES DEL ANTIESPAÑOLISMO: ANÁLISIS AGREGADO		105
3. LA BASE SOCIAL DEL ANTIESPAÑOLISMO: ANÁLISIS MICRO		115
4. LA POLARIZACIÓN IDEOLÓGICA		122
5. EL EFECTO DEL NACIONALISMO		124
ANEXO 3. LA IMAGEN EN AMÉRICA LATINA Y OTRAS REGIONES		127
ANEXO 4. AIRES DE FAMILIA		133
ANEXO 5. LA IMAGEN DE LA IMAGEN: CÓMO NOS VEN LOS LATINOAMERICANOS Y CÓMO CREEMOS LOS ESPAÑOLES QUE NOS VEN		136
CAPÍTULO III. LA COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES		139
1. EL MAPA MENTAL DEL CIUDADANO LATINOAMERICANO		140
2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPARATIVAS		142
3. ESTADOS UNIDOS		144
4. LA UNIÓN EUROPEA		147
5. JAPÓN		150
6. CHINA		153
7. COMPARACIÓN DE BASES SOCIALES		156
8. LA EVOLUCIÓN DE LAS IMÁGENES ENTRE 2003 Y 2007		161
9. LA IMAGEN DE ESPAÑA Y DE ESTADOS UNIDOS EN EL TIEMPO		172
ANEXO 6. LA IMAGEN DE LA UNIÓN EUROPEA EN AMÉRICA LATINA		176
CAPÍTULO IV. PASADO Y CULTURA		185
1. VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE ESPAÑA EN LA HISTORIA		188
2. EL EFECTO INDÍGENA Y EL EFECTO IDEOLÓGICO		196
3. ORGULLO HISPANO		200
4. CULTURA		207
5. CONOCIMIENTO		209

6. INTERÉS	215
7. CONOCIMIENTO E INTERÉS	219
8. LOS EFECTOS SOBRE LA IMAGEN	223
ANEXO 7. EL V CENTENARIO DEL DESCUBRIMIENTO Y LOS BICENTENARIOS DE LA INDEPENDENCIA	231
ANEXO 8. LA IMAGEN DE LA CULTURA ESPAÑOLA EN LOS 80	234
CAPÍTULO V. POLÍTICA Y COOPERACIÓN	237
1. IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS ESPAÑOLAS	238
2. VALORACIÓN DE LÍDERES	243
3. EL MAPA DEL LIDERAZGO	249
4. LOS APOYOS SOCIALES DEL REY Y RODRÍGUEZ ZAPATERO	253
5. LÍDERES E IDEOLOGÍA	259
6. VALORACIÓN DE LAS RELACIONES BILATERALES	266
7. AYUDA Y COOPERACIÓN	282
8. LA MEDIACIÓN DIPLOMÁTICA DE ESPAÑA	291
9. ESPAÑA COMO PUENTE CON EUROPA	297
10. EL IMPACTO SOBRE LA IMAGEN	309
ANEXO 9. LA VALORACIÓN DE LÍDERES EN EL BARÓMETRO DE GOBERNABILIDAD DEL CIMA	312
CAPÍTULO VI. ECONOMÍA E INVERSIONES	315
1. ESPAÑA COMO PAÍS INVERSOR	321
2. LA RIQUEZA DE ESPAÑA	326
3. LA VALORACIÓN DE LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS	331
4. LA BASE SOCIAL DEL RECHAZO DE LAS INVERSIONES	339
5. EL EFECTO DE LA CULTURA ECONÓMICA	343
6. ÁREAS DE INVERSIÓN PRIORITARIAS	351
7. COMERCIO	361
8. ESPAÑA EN EL DESARROLLO E INTEGRACIÓN ECONÓMICOS DE AMÉRICA LATINA	367
9. EL IMPACTO DE LA ECONOMÍA EN LA IMAGEN	381
ANEXO 10. LOS NUEVOS CONQUISTADORES	385
ANEXO 11. CRECIMIENTO ECONÓMICO E IMAGEN DE LAS INVERSIONES	388
ANEXO 12. EL EFECTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA SOBRE LA IMAGEN DE LAS INVERSIONES	392
CAPÍTULO VII. INMIGRACIÓN	395
1. ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS COMO DESTINO	400
2. EL TRATO DADO A LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA	405
3. EL IMPACTO SOBRE LA IMAGEN	411
ANEXO 13. LA IMAGEN DE LOS INMIGRANTES LATINOAMERICANOS EN ESPAÑA	414
CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS TRANSVERSALES	419
1. PERFILES DE PAÍSES	419
2. PCPI Y CPIPE: LOS ADN'S DE LA IMAGEN DE ESPAÑA EN AMÉRICA LATINA	424
3. ÍNDICE GLOBAL DE VALORACIÓN	429
4. IMAGEN Y TIPOLOGÍAS DE PAÍSES	432
CAPÍTULO IX. ANÁLISIS POR PAÍSES	437
1. ARGENTINA	439
2. BOLIVIA	441
3. BRASIL	443
4. COLOMBIA	445
5. CHILE	447
6. ECUADOR	449

7. MÉXICO	451
8. PERÚ	454
9. VENEZUELA	456
10. NICARAGUA	458
11. REPÚBLICA DOMINICANA	460
CAPÍTULO X. AMÉRICA LATINA Y EL PODER BLANDO DE ESPAÑA	463
1. EL PODER BLANDO DE ESPAÑA EN AMÉRICA LATINA	463
2. ESPAÑA EN EL NUEVO DISCURSO POSTCOLONIAL	471
3. LA CONTRIBUCIÓN DE AMÉRICA LATINA AL PODER BLANDO DE ESPAÑA EN EL MUNDO.	475
CAPÍTULO XI. CONCLUSIONES	485
1. LA IMAGEN ACTUAL DE ESPAÑA	485
2. LA IMAGEN EN AMÉRICA LATINA COMPARADA CON LA DE OTRAS REGIONES	488
3. LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PAÍSES	490
4. LAS BASES SOCIALES DEL ESPAÑOLISMO Y DEL ANTIESPAÑOLISMO	492
5. LA EVOLUCIÓN EN EL ÚLTIMO LUSTRO	494
6. LA NUEVA IMAGEN	496
7. INTERCAMBIO ASIMÉTRICO Y DOBLE AMBIVALENCIA: ENTRE LA MEXICANIZACIÓN Y LA ARGENTINIZACIÓN	498
8. LA NUEVA IMAGEN Y LA NUEVA RETÓRICA ESPAÑOLA HACIA IBEROAMÉRICA	501
9. DIPLOMACIA PÚBLICA, POSTCOLONIAL CIVIL Y DE DIÁSPORA	504
10. BICENTENARIOS DE LA INDEPENDENCIA Y DIPLOMACIA PÚBLICA. «LIBERTÉ, EGA- LITÉ... E INTERNÉ»: CIUDADANÍA PARA EL SIGLO XXI	509
11. LIMITACIONES Y VENTAJAS DEL ENFOQUE	514
ANEXO 14. ENUNCIADO DE LAS PREGUNTAS SOBRE ESPAÑA INCLUIDAS EN EL LATINOBARÓ- MÉTRICO 2003-2007	517
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	523
ÍNDICE DE CUADROS	529
ÍNDICE DE GRÁFICOS	535