

Inhalt

Abstract | 7

Einleitung | 9

**1. Methodologische Anmerkungen
und Fragestellungen** | 19

1.1 Grounded Theory | 19

1.2 Fragestellungen und Datenerhebung | 23

2. Identität – Gesellschaft – Medien | 35

2.1 Identität im Kontext gesellschaftlicher Veränderungen | 36

2.2 Identität – ein lebenslanges Projekt | 47

2.3 Identität und digitale Medien | 62

2.4 Online-Welten als neue Erfahrungsräume | 64

2.5 Ich bin viele – Das Spiel mit den Identitäten im Spiegel
digitaler Medien | 67

2.6 Zusammenfassung | 73

**3. Weblogs – Schreiben im Netz zwischen Selbstgespräch
und öffentlichem Diskurs** | 75

3.1 Blogs – Von der Linksammlung zur multimedialen Plattform | 75

3.2 Bloggen als Praktik: Zur Definition von Weblogs | 81

3.3 Persönliche Online-Journale: Ausgewählte Charakteristika
und Besonderheiten | 90

3.4 Statistische Beschreibung der Weblognutzung | 93

3.5 Herausforderung Öffentlichkeit: Entgrenzte Kommunikation in
teilöffentlichen virtuellen Räumen | 96

3.6 Bloggen unter dem Schutzmantel der Anonymität | 103

3.7 Nutzungsmotive | 105

3.8 Bloggen als kulturelles Kapital: medienpädagogische Implikationen
der Weblognutzung | 117

3.9 Zusammenfassung | 122

**4. BlogLife – Das Besondere erzählen. Empirische
Ergebnisse** | 125

4.1 Kritische Lebensereignisse | 127

4.2 Schlüsselkategorie Öffentlichkeit herstellen | 133

4.3 Schlüsselkategorie Beziehungen gestalten | 147

4.4 Schlüsselkategorie Schreiben und Bewältigen | 158

4.5 Zusammenfassung: Bloggen als Copingstrategie bei
kritischen Lebensereignissen | 176

5. Fazit und Ausblick | 183

Abbildungsverzeichnis | 187

Literatur | 189

Anhang | 207