

# Werte.

## Was die Gesellschaft zusammenhält.

**HERAUSGEGEBEN VON  
LIZ MOHN, BRIGITTE MOHN,  
WERNER WEIDENFELD, JOHANNES MEIER**

***Inhalt***

*Vorwort*

13

**I. Vom Sinn der Religion**

**HANS JOAS**

*Werte und Religion*

19

**HANS LANGENDÖRFER**

*Der freiheitliche Geist des Christentums*

33

**WOLFGANG HUBER**

*Renaissance des Glaubens*

45

## II. Orientierung im Wandel

**HERMANN LÜBBE**

*Werte modern – alltäglich und feiertäglich*

55

**WARNFRIED DETTLING**

*Vom Wert der Werte, oder:  
Der Standortdebatte zweiter Teil*

67

**KLAUS-PETER SCHÖPPNER**

*Renaissance des Vertrauens*

81

### III. Gesellschaftliche Handlungsrahmen

**JOHANNES MEIER**

*Die Familie als gesellschaftspolitisches Ziel –  
Gedanken zu einer strategischen Wertedebatte*

95

**DETLEF MÜLLER-BÖLING**

*Hochschulbildung und Wertevermittlung*

111

**ROLF SCHMIDT-HOLTZ**

*Die Medien und die Werte*

127

**BRIGITTE MOHN**

*Die gesellschaftliche Rolle von Stiftungen*

141

## iv. Identität und Globalisierung

**WERNER WEIDENFELD**

*Was eint Europa? Identität in pluralen Wertewelten*

153

**KARAN SINGH**

*Europa und Indien: Identitäten in der Globalisierung*

171

v. Wertvolles Wirtschaften

**LIZ MOHN**

*Führung und Unternehmenskultur  
als Erfolgsfaktoren der Zukunft*

185

**MICHAEL HILTI**

*Werteorientierte Unternehmensführung*

199

**DIETER H. VOGEL**

*Corporate Governance  
Überregulierung versus Unternehmertum*

217

**GUNTER THIELEN**

*Werte nützen*

235

*Die Autoren*

249