

# **Die Krisenkommunikation von Jugendämtern in Deutschland**

Befunde zur Medienberichterstattung und strategischen  
Kommunikation insbesondere im Kontext schwerer Fälle  
von Kindeswohlgefährdung

Andreas Schwarz, Kathrin Schleicher,  
Alice Srugies, Liane Rothenberger



Universitätsverlag Ilmenau

2017

## **Impressum**

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Technische Universität Ilmenau/Universitätsbibliothek

**Universitätsverlag Ilmenau**

Postfach 10 05 65

98684 Ilmenau

<http://www.tu-ilmenau.de/universitaetsverlag>

readbox unipress

in der readbox publishing GmbH

Am Hawerkamp 31

48155 Münster

<http://unipress.readbox.net>

**ISBN** 978-3-86360-154-6 (Druckausgabe)

**URN** urn:nbn:de:gbv:ilm1-2017100014

---

Titelgrafik: Franziska Lindenberg

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Geleitwort des Nationalen Zentrums Frühe Hilfen .....</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XII</b>
<b>1. Die Krisenkommunikation von Jugendämtern: Ziele, wissenschaftliche Grundlagen und Methodik des Forschungsprojekts .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ziele .....	1
1.2 Relevanz .....	2
1.3 Stand der Forschung .....	4
<i>1.3.1 Die Darstellung der Jugendämter in der Medienberichterstattung .....</i>	<i>6</i>
<i>1.3.2 Strukturen und Aufgaben der Jugendämter .....</i>	<i>8</i>
1.4 Methodik .....	9
<i>1.4.1 Leitfadeninterviews .....</i>	<i>9</i>
<i>1.4.2 Inhaltsanalyse .....</i>	<i>14</i>
<b>2. Befunde.....</b>	<b>19</b>
2.1 Interne Wahrnehmungen und Strukturen.....	19
<i>2.1.1 Institutionelle Aspekte .....</i>	<i>19</i>
<i>2.1.2 Instrumentelle Aspekte.....</i>	<i>42</i>
<i>2.1.3 Symbolisch-relationale Aspekte .....</i>	<i>49</i>
2.2 Inhaltsanalyse der Medienberichterstattung über Jugendämter und Krisen .....	62
<i>2.2.1 Umfang der Medienberichterstattung.....</i>	<i>62</i>
<i>2.2.2 Jugendämter als Quelle der Medienberichterstattung .....</i>	<i>68</i>
<i>2.2.3 Themen in der Medienberichterstattung.....</i>	<i>70</i>
<i>2.2.4 Medial wahrgenommene Anspruchsgruppen der Jugendämter.....</i>	<i>72</i>
<i>2.2.5 Mediale Bewertung der Jugendämter .....</i>	<i>79</i>
<i>2.2.6 Medienberichterstattung im Krisenkontext.....</i>	<i>92</i>
<i>2.2.7 Mediale Darstellung und Bewertung der Krisenkommunikation von Jugendämtern.....</i>	<i>97</i>
2.3 Vergleich der internen Wahrnehmung und der öffentlich medial vermittelten Wahrnehmung von Jugendämtern im Krisenkontext.....	105

<b>3. Implikationen und Grenzen der Studie .....</b>	<b>111</b>
<b>4. Literatur .....</b>	<b>123</b>
<b>5. Anhang Zitate.....</b>	<b>127</b>
<b>6. Anhang .....</b>	<b>139</b>
<b>Schlagwortregister .....</b>	<b>279</b>