

**MEDIAS NUMERIQUES
ET
COMMUNICATION ELECTRONIQUE**

Actes du Colloque International
Organisé au Havre, les 1^{er}, 2 et 3 juin 2016

Textes réunis par
Fabien Liénard & Sami Zlitni

Département Information Communication
IUT du Havre

Laboratoire UMR IDEES Le Havre
Normandie Université, Université du Havre

SOMMAIRE

Introduction	15
Sami ZLITNI & Fabien LIENARD	

PREMIERE PARTIE

COMMUNICATION ELECTRONIQUE ET VIE POLITIQUE

War of words: Social media debate on the Kurdish problem	33
Aysun AKAN	

2015 Nigerian Presidential Election: A Discourse and Multimodal Analysis of Two Selected Nigerian Online Newspapers	45
Aretha O. ASAKITIKPI & Aderogba O. ADEYEMI	

Les enjeux des TIC dans la sensibilisation et la prévention en matière de santé au Cameroun	55
Thomas ATENGA	

Mise en scène de la participation et télévision sociale : à quoi servent les tweets dans l'émission « des paroles et des actes » (France 2) ?	65
Hassan ATIFI & Michel MARCOCCIA	

L'usage politique du Web 2.0 et l'émergence de nouvelles formes de participation politique	75
Bader BEN MANSOUR	

Le Marketing politique sur les réseaux sociaux. Le cas des partis politiques au Maroc	89
Redouane BENABDELOUAHED & Kamal HACHOUMY	

Les évaluations ex ante et les nouvelles missions des radiodiffuseurs publics : exigence européenne et application au droit belge	103
Elise DEFREYNE	

Virtual Space Language: a Study of Comments on Facebook about a Brazilian Environmental NGO	113
Erika Cristina DIAS NOGUEIRA	

Quelle identité numérique dans le commentaire public ? Le cas des vœux présidentiels tchèques et français dans la presse en ligne.....	123
Laetitia EMERIT-BIBIE & Jan LAZAR	
La circulation de discours politiques sur Facebook : le cas de la politique canadienne face aux crises en Irak et en Syrie.....	133
Lena Alexandra HÜBNER	
History, Functions and Impacts of Mobile Phone in Political Arena (With Emphasize on Text Messages in Iran)	143
Ali A. KIA	
Discours politiques sur Twitter comme (sous)sémiosphères	149
Tatiana KONDRASHOVA	
The first digital president in Romania The first European politician who reached one million likes on Facebook	163
Antonio MOMOC	
La politique et Twitter : débats télévisuels et tweets dans la campagne européenne 2014.....	173
Nanta NOVELLO PAGLIANTI	
A Systematic Review of Mhealth in Africa: Privacy and Confidentiality Concerns	183
Besel Fred NTOKO, Neo RAFIFING, Tumo MODIMOENG, Rachel KAPEKO & Thero GABORUTWE	
A self-mediation approach to the use of social media for protests: the case of the Brazilian protests.....	193
Nina SANTOS	
Mobile Election in Africa: Chances and Challenges	205
Oarabile SEBUBI	
Stratégies et usages de la communication électronique. Le cas des mouvements citoyens africains : y'en a marre et balai citoyen.....	215
Sokhna Fatou SECK-SARR	
Le poids argumentatif des tweets multimodaux dans les récits médiatiques	227
Justine SIMON & Bénédicte TOULLEC	

Online Political Rumor: Big Data analysis on Twitter in Thai Political conflict..... 239

Pijitra TSUKAMOTO & Peerapon VATEEKUL

Les réseaux sociaux pendant la crise post-Afro-basket dames 2015 au Cameroun 247

Baba WAME

DEUXIEME PARTIE

TICE, EDUCATION PAR LES MEDIAS NUMERIQUES

ET EDUCATION AUX MEDIAS NUMERIQUES

What Is It Like to Teach Digital Natives? University Instructors' Attitudes Toward Students' Media Use in Class..... 263

Priscila BERGER

Usage des outils numériques par les étudiants et les enseignants : le cas de l'Université Mohammed V-Rabat 275

Soumaya EL MENDILI

L'e-learning en Tunisie : de la conception à l'évaluation d'un système d'apprentissage pour l'enseignement universitaire en ligne de la biologie .. 285

Elassaad ELHARBAOUI, Mossadok BEN ATTIA, Jean Gabin NTEBUTSE & Fathi MATOUSSI

Echanges en ligne sur un réseau social dans le cadre d'une formation en Français Langue Etrangère..... 295

Jean-François GRASSIN

New Learning Skills for Journalists in the Digital Era Through Open and e-Learning Platforms: The Case of Greece and Cyprus..... 305

Sofia IORDANIDOU, Lida TSENE & Markos KYRITSIS

Nouvelles orientations de l'apprentissage du français au Maghreb: de l'expérience du CLOM (MOOC) en Tunisie à la mise en place d'un cours hybride au Maroc 315

Hicham JIRARI

Habiter le temps des MOOC dans les universités publiques : utopies ou réalités 325

Oulai Honoré KAH

Le numérique change-t-il la stratégie pédagogique des concepteurs des cours à distance ? Le cas de l'Université Virtuelle de Tunis	335
Safa KHEZAMI & Ahmed CHABCHOUB	
Les médias numériques et la « Flipped Classroom » comme pratique pédagogique innovante dans l'enseignement supérieur.....	347
Mohamed Anouar LAHOUIJ	
Intégration des Technologies de l'Information et de la Communication dans le système éducatif marocain : état des lieux et perspectives	359
Redouane LAMJID & Mohamed BENDAHAN	
Evaluation des services informationnels contenus dans les ressources pédagogiques MOOC.....	367
Omar LAROUK	
Connect ED: Leveraging digital communications in the launch and promotion of a newly-established senior high school program.....	377
Jose Mari MAGPAYO	
TICE et méthodologie de la recherche : quelle corrélation ?.....	389
Amel MAOUCHI	
Mise en place d'un pôle partagé d'enseignement/apprentissage des langues médiatisé par le numérique : de l'anticipation à la mise en place	397
Grégory MIRAS	
Mobile Learning and Teaching in Africa: Chances and Challenges.....	407
Rebaone MLALAZI & Keorapetse GOSEKWANG	
Serious Games, Gaming, Learning and Crisis Communication – Insights From The Literature.....	417
Markus MYKKÄNEN & Marita VOS	
FOAD et acquisition de compétences professionnelles	425
Jean-François PLATEAU	
L'éducation au numérique des jeunes en situation de handicap	435
Cristina POPESCU	
TICE et Serious Games dans les instituts médico-éducatifs : impact de l'apprentissage numérique pour les éducateurs et les enfants handicapés moteurs	447
Hanene REJEB & Alexandre ABELLARD	

Usages des médias numériques chez les lycéens : un nouveau rapport aux savoirs.....	455
Karel SOUMAGNAC	

Hybridation des approches et investissement progressif des TICE : pour une pédagogie universitaire innovée.....	465
Chaimae TAILASSANE	

Deconstructing Attitudes, Variants, Issues Inherent in Communication Strategies Deployed by Online Teaching / Learning Institutions in Nigeria	475
Ngozi Eje UDUMA & Presly Ogheneruke OBUKOADATA	

TROISIEME PARTIE

LE JOURNALISME A L'ERE DU NUMERIQUE

When the stars turn off: the death of the famous on the internet.....	487
Inès AROSO	

Quand des dispositifs numériques font des publics des « producteurs » d'émissions d'information	497
Henri ASSOGBA	

L'influence des nouvelles technologies sur les pratiques journalistiques et de consommation des nouvelles au Burkina Faso.....	509
Régis Dimitri BALIMA	

La diffusion du contenu télévisuel via les médias sociaux à l'ère de la convergence médiatique	519
Nouha BELAID	

De l'usage des mentions par les journalistes sur le réseau socionumérique Twitter	527
Magali BIGEY & Justine SIMON	

Dimension prédiscursive et technodiscursive de l'ironie numérique. <i>Brésil 1, Allemagne 7</i> sur twitter	539
Soumya CHEBLI	

Une figure de l'écran : le « troll » dans les commentaires des sites d'information en ligne. Le cas de Rue89	551
Christelle CRUMIERE	

Mobile News. Aspects of Design and Production.....	563
Georgeta DRULĂ	
Journalisme en ligne et réseaux socio-numériques en contexte de transition politique au Burkina Faso	575
Lacina KABORE	
Commenter l'information sur Twitter avec des émoticônes : de l'expression des émotions aux jugements de valeurs	583
Arnaud MERCIER	
The State of South African Online Journalism and Journalists' Perception of It.....	599
Musawenkosi W NDLOVU	
The Transformation of Photojournalism.....	609
Vojtěch NOVÁK	
Du journal télévisé au web journal télévisé : 65 ans d'histoire médiatique au Brésil.....	619
Letícia RENAULT	
Innovative Techniques of News in the Digital Era.....	629
Abbas SADIG	
La crise du journalisme à l'ère numérique.....	645
Arce TACYANA & Salgado TIAGO	

QUATRIEME PARTIE

MARQUES ET COMMUNICATION ELECTRONIQUE

Information Technologies and Competitions for Youth: Connection Between Generations.....	657
Laila AKHMETOVA	
Le digital dans la communication en B to B : Cas de l'industrie du camion en France	669
Samy BELAID & Dorsaf FEHRI BELAID	
Informers ou promouvoir : la variété des formats de publicité native sur Internet et les enjeux qu'ils charrient.....	681
Alexandre COUTANT, Dany BAILLARGEON, Marie-Ève CARIGNAN, Elyse DIONNE & Mikaëlle TOURIGNY	

Place of Online Behavioral Advertising as a New Form of Interactivity in The Era of Web 3.0	693
Selva ERSÖZ & Şahin KARASAR	
Impact de l'usage intensif des TIC sur l'équilibre travail/hors travail	703
Hanen KHANCHEL LAKHOUA & Karim BEN KAHLA	
La communication institutionnelle d'une entreprise peut-elle relayer la relation client d'une marque ? L'exemple du compte Facebook des sociétés du CAC40.....	713
Gérald LACHAUD	
La quantification de soi au carrefour de l'« intelligence des traces » et du marketing des données.....	723
Xavier MANGA	
Mobile Commerce in Sub-Saharan Africa: Changes and Challenges	733
Thotobolo MORAPEDI	
Factors Affecting Mobile Farming Success: A Validation with the Delone and Mclean Model. A Case of Botswana.....	743
Pendukeni PHALAAGAE	
The New Digital Advertising in Social Networks: Vision & Potentials	753
Mohamed SATOUR	
Mobile Traceability in Africa: Chances and Challenges	765
Nyalalani K. SMARTS	
TIC et organisations : le défi de l'appropriation. Cas de l'Université de Lubumbashi en République Démocratique du Congo	775
Christelle SUKADI MANGWA	
Aesthetics as a Tool for Strategy of City Brand Buliding in Social Media ..	785
Urszula WICH-SZYMCZAK	
Comparing Mobile Experience in Africa	795
Xiaoge XU	

CINQUIEME PARTIE
IDENTITES ET ESPACE PUBLIC NUMERIQUE

Profils et avatars, identités au sein d'une communauté issue d'un jeu pour adolescentes.....	807
Leticia ANDLAUER	
Evaluation of the Effect of Virtual Social Networks Structure on Users' Social Relations (by Comparison of Facebook and Telegram)	817
Mahin SHEIKH ANSARI	
L'Identité numérique : de la performativité à la <i>performatisation</i>	827
Sabrina BEVILACQUA	
De la vie numérique des morts. Nouveaux rites, nouvelles liaisons.....	837
Hélène BOURDELOIE, Cindy MINODIER, Mathilde PETIT & Sara HOUMAIR	
Les transactions identitaires dans les procédures d'identifications sur les plates-formes numériques	851
Annabelle BOUTET DIEYE	
Escapisme et militantisme. Une lecture de la mise en scène de la vie quotidienne des homosexuels camerounais sur Facebook.....	859
Louis Maurice DEFFO	
La multimodalité des écrits électroniques.....	869
Najeh ELOUNI	
Des <i>LOL</i> et des <i>MDR</i> : de la publicisation du corps émotionné dans la communication électronique	877
Yosra GHLISS	
Empowering Communities	887
Cristina GORZANELLI, Giulia BERTONE & Fiorella DE CINDIO	
Identité numérique, identité urbaine : représentations de la ville et des citoyens sur Facebook	897
Laura GOUDET	
L'utilisation de LinkedIn en France et au Canada	907
Hélène HOBLINGRE & Emmanuelle CHEVRY PEBAYLE	

