

Werner Früh

# Inhaltsanalyse

Theorie und Praxis

9., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK / Lucius · München

# Inhalt

Vorwort mit Nutzungsempfehlungen .....	7
Einleitung .....	11

## Erster Teil: Theorie der integrativen Inhaltsanalyse

<b>1</b>	<b>Die empirisch-wissenschaftliche Vorgehensweise .....</b>	<b>19</b>
	Übungsfragen .....	28
<b>2</b>	<b>Die Inhaltsanalyse als empirische Methode .....</b>	<b>29</b>
2.1	Definition .....	29
2.2	Gegenstand und Erkenntnisinteresse .....	43
2.3	Vergleich mit anderen Textanalyseverfahren .....	51
2.3.1	Integrative Inhaltsanalyse .....	52
2.3.2	Erkenntnisinteresse der integrativen Inhaltsanalyse .....	62
2.3.3	Qualitative, quantitative und integrative Inhaltsanalyse .....	66
2.4	Zusammenfassung .....	68
	Übungsfragen .....	69
<b>3</b>	<b>Die integrative Inhaltsanalyse als Forschungsprozess .....</b>	<b>71</b>
3.1	Forschungsfrage und Hypothesen .....	71
3.2	Kategoriensystem .....	76
3.3	Operationale Definition und Indikatoren .....	82
3.4	Stichprobe .....	98
3.5	Codiervorgang .....	105
	Übungsfragen .....	124
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung: Grundlagen, Ziele und Vorgehensweise der integrativen Inhaltsanalyse .....</b>	<b>127</b>

## Zweiter Teil: Praxis der integrativen Inhaltsanalyse

<b>1</b>	<b>Das Grundmodell: Themen-Frequenzanalyse</b> . . . . .	139
1.1	Planungsphase . . . . .	139
1.1.1	Problemstellung und Hypothesenbildung . . . . .	139
1.1.2	Projektplanung und Auswahl des Untersuchungsmaterials . . . . .	141
1.2	Entwicklungsphase . . . . .	145
1.2.1	Theoriegeleitete Kategorienbildung . . . . .	145
1.2.2	Empiriegeleitete Kategorienbildung . . . . .	148
1.3	Testphase . . . . .	155
1.3.1	Probecodierung . . . . .	155
1.3.2	Codiererschulung . . . . .	176
1.3.3	Reliabilitätsprüfung . . . . .	179
1.3.4	Validitätsprüfung . . . . .	187
1.4	Anwendungsphase (Codierung) . . . . .	189
1.5	Auswertungsphase . . . . .	191
1.6	Zusammenfassung . . . . .	194
	Übungsfragen . . . . .	197
<b>2</b>	<b>Komplexere Varianten und spezifische Anwendungen der Inhaltsanalyse</b>	199
2.1	Medienresonanzanalyse . . . . .	199
2.2	Synthetische Kategoriensysteme und Flexibilität – dargestellt an einem Programmvergleich öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehanbieter . . . . .	209
2.3	Analyse impliziter (latenter) Bewertungen . . . . .	227
2.4	Mehrdeutigkeiten in offenen Antworten . . . . .	246
2.5	Kommunikations- und Interaktionsanalysen . . . . .	251
2.6	Strukturen, Dynamik und multiple Bedeutungsebenen – Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI) . . . . .	256
2.7	Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI) . . . . .	272
2.8	Zusammenfassung und Schlussfolgerung . . . . .	280
	Übungsfragen . . . . .	282
	Literatur . . . . .	283
	Index . . . . .	291