

**Marktstrukturen und  
Marktverhalten im deutschen  
Gesundheitswesen:**

**Die Bereiche Pharma und  
stationäre Versorgung im Fokus  
gesundheitsökonomischer  
Forschung**

herausgegeben von Björn A. Kuchinke,  
Torsten Sundmacher und Jürgen Zerth



Universitätsverlag Ilmenau  
2011

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort.....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7
Der Einfluss von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und pharmazeutischen Herstellern auf die Anzahl der Unternehmen <i>Laura Birg</i> .....	9
Koreferat zum Beitrag von Laura Birg „Der Einfluss von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und pharmazeutischen Herstellern auf die Anzahl der Unternehmen“ <i>Jürgen Zerth</i> .....	29
Zwei-Klassen-Medizin und Konzentration auf Krankenhausmärkten – Ergebnisse für Deutschland <i>Ralf Dewenter, Thomas Jaschinski, Björn A. Kuchinke</i> .....	35
Koreferat zum Beitrag von Ralf Dewenter, Thoms Jaschinski und Björn A. Kuchinke „Zwei-Klassen-Medizin und Konzentration auf Krankenhausmärkten – Ergebnisse für Deutschland“ <i>Hendrik Schmitz</i> .....	51
Die stationäre Versorgung in Deutschland – Konzentration und Wettbewerb: Eine Forschungsagenda? <i>Andreas Schmid</i> .....	59

Koreferat zum Beitrag von Andreas Schmid „Die stationäre Versorgung in Deutschland – Konzentration und Wettbewerb: eine Forschungsagenda?“	
<i>Björn A. Kuchinke</i> .....	81
Kirchliche Trägerstrukturen im deutschen Krankenhausmarkt – Eine explorative Analyse	
<i>Philipp Schwegel</i> .....	91
Koreferat zum Beitrag von Philipp Schwegel „Kirchliche Trägerstrukturen im deutschen Krankenhausmarkt – eine explorative Analyse“	
<i>Julia Graf</i> .....	109
Autorenverzeichnis/Herausgeberverzeichnis.....	117