

Ich bin der Musikant mit Laptop in der Hand!?

Vom Einfluss technischer Innovationen auf den
Produktionsprozess von elektronischer Musik

Ein Rückblick auf die Jahre 1997 bis 2007

Sebastian Vogt



Universitätsverlag Ilmenau
2011

Impressum

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Diese Arbeit hat der Fakultät für Mathematik und Naturwissenschaften der Technischen Universität Ilmenau als Dissertation vorgelegen.

Tag der Einreichung: 6. Dezember 2010

1. Gutachter: Prof. Dr. Jens Wolling
(Technische Universität Ilmenau)

2. Gutachter: Dr. Eckhardt Schön
(Technische Universität Ilmenau)

3. Gutachter: Dr. Petra Muckel
(Carl von Ossietzky Universität Oldenburg)

Tag der Verteidigung: 25. Januar 2011

Technische Universität Ilmenau/Universitätsbibliothek

Universitätsverlag Ilmenau

Postfach 10 05 65

98684 Ilmenau

www.tu-ilmenau.de/universitaetsverlag

Herstellung und Auslieferung

Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat OHG

Am Hawerkamp 31

48155 Münster

www.mv-verlag.de

ISBN 978-3-86360-006-8 (Druckausgabe)

urn:nbn:de:gbv:ilm1-2011000244

Titelfoto: photocase.com | Fasserhaus

Inhaltsverzeichnis

I Einleitung.....	11
1 Ziel der Arbeit.....	11
2 Struktur der Arbeit.....	12
II Produktionsprozess.....	15
1 Charakteristik.....	15
2 Effekt-Theorien.....	21
2.1 Systemtheorie der Technik.....	21
2.2 Mediamorphosen des Musikschaffens.....	24
2.3 Long Tail Theorie.....	29
3 Resümee des Kapitels II.....	32
III Elektronische Musik.....	35
1 Die Anfänge.....	39
1.1 Music for Magnetic Tape und Tape Music.....	40
1.2 Musique concrète.....	54
1.3 Elektronische Musik.....	68
1.3.1 Kommunikationskette Komponist – Hörer.....	72
1.3.2 Geschichte des Studios für Elektronische Musik in Köln – ein zeitlicher Abriss.....	85
2 Die Avantgarde wird populär.....	100
2.1 1960er Jahre.....	102
2.2 1970er Jahre.....	103
2.3 1980er Jahre.....	111
2.4 1990er Jahre.....	118
2.5 2000er Jahre.....	124

3 Resümee des Kapitels III.....	125
IV Innovation.....	129
1 Ursprung.....	129
2 Differenzierung.....	133
2.1 Basis- oder Schlüsselinnovation.....	133
2.2 Disruptive Innovation.....	135
2.3 Inkrementelle Innovation.....	141
2.4 Innovationstypen nach Moore.....	144
2.4.1 Produktführerschaft – disruptive Innovation.....	144
2.4.2 Produktführerschaft – Applikationsinnovation.....	153
2.4.3 Produktführerschaft – Produktinnovation.....	156
2.4.4 Produktführerschaft – Plattforminnovation.....	158
2.4.5 Kundennähe – Anwendungsausweitung	161
2.4.6 Kundennähe – Produktverbesserung.....	165
2.4.7 Kundennähe – Marketinginnovation.....	166
2.4.8 Kundennähe – Erlebnisinnovation.....	167
2.4.9 Operative Exzellenz – Kostensenkung.....	169
2.4.10 Operative Exzellenz – Komplexitätssenkung.....	169
2.4.11 Operative Exzellenz – Prozessinnovation.....	170
2.4.12 Operative Exzellenz – Upselling.....	171
2.4.13 Erneuerungsphase.....	172
2.4.14 Resümee der Moorschen Typologie.....	175
2.5 Open Innovation.....	176
3 Resümee des Kapitels IV.....	181
V Studie – Eine Befragung von Experten elektronischer Musik...185	
1 Untersuchungsdesign.....	187
2 Datenerhebung.....	188

2.1 Leitfaden.....	189
2.2 Stichprobe.....	193
2.3 Feldphase.....	195
3 Transkription.....	205
4 Datenauswertung.....	206
4.1 Kodierprozess mit MAXqda.....	207
4.2 Kodierprozess mit FreeMind.....	207
5 Ergebnisse.....	209
5.1 Innovation – Virtualisierung des Tonstudios.....	209
5.1.1 Voraussetzungen für die Virtualisierung des Tonstudios	211
5.1.2 Komponenten des virtualisierten Tonstudios.....	216
5.1.3 Vor- und Nachteile des virtualisierten Tonstudios.....	250
5.2 Innovation – Digitale Vernetzung.....	268
5.2.1 Peer Production.....	268
5.2.2 Demokratisierung des Vertriebs.....	284
5.2.3 Reputationsökonomie.....	288
5.2.4 Verbindung von Angebot und Nachfrage.....	292
6 Resümee des Kapitels V.....	294
VI Resümee der Arbeit.....	299
Literaturverzeichnis.....	309
Abbildungsverzeichnis.....	348
Tabellenverzeichnis.....	350