

Entscheidungen zum Medienrecht

Auswahl für Studium und Praxis

Zusammengestellt, erläutert
und herausgegeben von

Frank Fechner



2., erweiterte und aktualisierte Auflage

Mohr Siebeck

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Hinweise	VI
Übersicht über die Entscheidungen	IX
Einleitung	1
A. Grundrechte	26
I. Persönlichkeitsrecht	26
II. Meinungs- und Informationsfreiheit	163
III. Presse	230
IV. Rundfunk	280
V. Film	404
VI. Kunst	407
VII. Telekommunikationsgeheimnis	438
VIII. Eigentum	446
B. Einfaches Recht	459
I. Urheberrecht	459
II. Buch	471
III. Strafrecht	474
C. Staatliche Informationspolitik	488
D. Multimedia	502
I. E-Commerce	502
II. Haftung	509
III. Bewertungsportale	521
IV. Domains	527
Synopse der Entscheidungen	551
Sachverzeichnis	555