

## ESCP-EAP Working Paper

Nr. 46  
Juni 2009

### Die Internationalisierung von Aldi und Lidl – Möglichkeiten und Grenzen bei der Übertragung von im Inland erfolgreichen Geschäftsmodellen auf das Ausland

Stefan Schmid  
Tobias Dauth  
Thomas Kotulla

# ESCP-EAP

LONDON PARIS BERLIN  
MADRID TORINO

European School of Management

Autoren:  
Prof. Dr. Stefan Schmid  
Dipl.-Betw. Tobias Dauth  
Dipl.-Kfm. Thomas Kotulla  
Lehrstuhl für Internationales Management  
und Strategisches Management  
ESCP-EAP  
Europäische Wirtschaftshochschule Berlin  
Heubnerweg 6  
14059 Berlin  
Deutschland  
T: +49 (0) 30 / 3 20 07-136  
F: +49 (0) 30 / 3 20 07-107  
stefan.schmid@escp-eap.de

Herausgeber:  
ESCP-EAP  
Europäische Wirtschaftshochschule Berlin  
Heubnerweg 6  
14059 Berlin  
Deutschland  
T: +49 (0) 30 / 3 20 07-147  
F: +49 (0) 30 / 3 20 07-108  
workingpaper-berlin@escp-eap.de  
www.escp-eap.de

ISSN: 1619-7658

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Aldi und Lidl innerhalb der Lebensmitteldiscounterbranche.....</b>	<b>1</b>
1.1 Die Lebensmitteleinzelhandelsbranche.....	1
1.2 Die Lebensmitteldiscounterbranche .....	4
1.3 Der Lebensmitteldiscounter Aldi.....	9
1.4 Der Lebensmitteldiscounter Lidl .....	11
<b>2 Die Strategien bei der Internationalisierung von Aldi und Lidl .....</b>	<b>13</b>
2.1 Die internationalen Marktpräsenzstrategien von Aldi und Lidl.....	13
2.2 Die internationalen Markteintrittsstrategien von Aldi und Lidl.....	14
2.3 Die internationalen Timingstrategien von Aldi und Lidl.....	16
2.4 Die internationalen Leistungsstrategien von Aldi und Lidl .....	20
<b>3 Die Schwierigkeiten bei der Internationalisierung von Aldi und Lidl .....</b>	<b>22</b>
3.1 Die Schwierigkeiten bei der Internationalisierung von Aldi.....	22
3.2 Die Schwierigkeiten bei der Internationalisierung von Lidl .....	25
<b>4 Ausblick .....</b>	<b>27</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>29</b>