

Alexander Schuster

Wissensbilanzen

Ein strategisches Managementinstrument –
auch für Bibliotheken

BibSpider 2009

Inhalt

1	Einleitung	10
2	Theoretische Grundlagen	13
2.1	Wissen	14
2.1.1	Der Begriff ‚Wissen‘	14
2.1.2	Wissensarten und Wissenstransformation	18
2.1.3	Die organisationale Wissensbasis	19
2.2	Intellektuelles Kapital	20
2.3	Strategisches Management	27
2.4	Die Wissensbilanz	29
2.4.1	Zielsetzung der Wissensbilanz	32
2.4.2	Ursprünge und Entwicklung	35
2.4.3	Positionierung und Abgrenzung der Wissensbilanz zu anderen Managementinstrumenten	38
2.5	Wissensbilanz-Modelle	44
2.5.1	Ansätze zur Bewertung des Intellektuellen Kapitals	45
2.5.2	Ausgewählte Modelle	46
3	Vergleichende Analyse von Wissensbilanzen	57
3.1	Ausgewählte Organisationen	58
3.1.1	Intellectual Capital Report der reinisch AG	59
3.1.2	Wissensbilanz der Austrian Research Centers Seibersdorf	67
3.1.3	Wissensbilanz der FH Joanneum	76
3.2	Zusammenfassung	84
3.2.1	Aufbau der Wissensbilanzen	84
3.2.2	Darstellung des Intellektuellen Kapitals	85

4	Modell einer Wissensbilanz für Bibliotheken	88
4.1	Zur Situation der Bibliotheken	89
4.2	Elemente der Wissensbilanz	92
4.2.1	Beispiel: Bibliothek der FH Frankfurt a. M.	93
4.2.2	Das Intellektuelle Kapital	103
4.2.3	Ausblick auf Folgeschritte im Erstellungsprozess einer Wissensbilanz	131
4.3	Empfehlungen für die Implementierung des Modells	132
5	Fazit	136
	Literatur- und Quellenverzeichnis	139
	Abbildungsverzeichnis	154
	Tabellenverzeichnis	155
	Abkürzungsverzeichnis	155