

Oliver Langewitz (Hrsg.)

Film und Internet

**Über die Nutzung von Film- und Videocontent
im Web 2.0**

Tagungsband



Cuvillier Verlag Göttingen

Inhaltsverzeichnis

Über den Tagungsband	S. 5
Weber, Karsten: Filme und Internet – Marktchancen und soziale Konsequenzen	S. 19
Langewitz, Oliver: Soziale Netzwerke von Filmproduzenten und Austauschkommunikationen über das Internet	S. 51
Döbler, Thomas: Digitales TV in Deutschland	S. 69
Klosa, Oliver: Bewegte Bilder im Netz	S. 93
Niesyto, Horst u. Eisemann, Christoph: Audiovisuelle Eigenproduktionen Jugendlicher im Internet als Forschungsgegenstand	S. 109
Hartmann, Steffen: Kleinfilmbörsen auf Youtube&Co	S. 153
Stuber, Andre: Aufmerksamkeit hat ihren Preis – Überlegungen zum Konzept der Aufmerksamkeitsökonomie	S. 183
Lehmann, Bianca: Die „Generation 50+“ als Internetnutzer	S. 191
Über die Autoren	S. 217