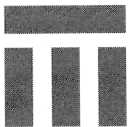


Andrea Maurer · Uwe Schimank (Hrsg.)

Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft

Gesellschaftstheoretische Zugänge
zum Wirtschaftsgeschehen



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft <i>Andrea Maurer und Uwe Schimank</i>	7
--	---

Sozial- und gesellschaftstheoretische Konturen

Das moderne Unternehmen: Theoretische Herausforderungen und Perspektiven für die Soziologie <i>Andrea Maurer</i>	17
---	----

Der Typus des Unternehmers in wirtschaftssoziologischer Sicht <i>Christoph Deutschmann</i>	40
---	----

Charisma im ökonomischen Feld <i>Klaus Kraemer</i>	63
---	----

Soziale Einbettung und ökonomisches Handeln. Mark Granovetters Beitrag zu einer soziologischen Theorie des Unternehmens <i>Michael Schmid</i>	78
--	----

Einbindung und Kontrolle von Unternehmen

Corporate Governance: Eine kritische Rekonstruktion der Grundlagen, Anwendungen und Entwicklungen aus soziologischer Sicht <i>Ulrich Jürgens</i>	105
---	-----

Koordination und Organisation: Die zwei Dimensionen des nichtliberalen Kapitalismus <i>Martin Höpner</i>	124
---	-----

Corporate Social Responsibility – Zur Moralisierung von Unternehmen aus soziologischer Perspektive <i>Katharina Bluhm</i>	144
--	-----

Jenseits der Sozialpartnerschaft. Die Konstruktion der sozialen Verantwortung von Unternehmen in der Weltgesellschaft <i>Richard Münch</i>	163
---	-----

Gesellschaftliche Ungleichheit und Ökonomisierung

- Unternehmen und ungleiche Lebenschancen. Zwei Perspektiven organisierter Ungleichheit und ihre Verschränkung
Holger Lengfeld 191
- Gesellschaftliche Ökonomisierung und unternehmerisches Agieren
Uwe Schimank 220
- Ökonomisierung der Medienunternehmen: Gesellschaftlicher Trend und sektorspezifischer Sonderfall
Klaus-Dieter Altmeyen 237
- Die Eroberung natürlicher Prozesse und Phänomene – ein Beispiel für die „neoliberale Invasion“? Eine essayistische Annäherung
Eva Barlösius 252

Unternehmen in einer globalisierten Welt

- Organisierte Globalität: Entgrenzung, Vernetzung und Institutionalisierung transnationaler Unternehmen
Boris Holzer 265
- Institutionelle Interferenzen: Die Adoption des Assessment-Centers durch britische, deutsche, französische, italienische und US-amerikanische multinationale Unternehmen
Giuseppe Delmestri und Peter Walgenbach 277
- „Global Players“: Personalpolitik amerikanischer Multis zwischen Machtausübung und institutionellem Zwang
Hartmut Wächter 301
- Ostasiatischer Kapitalismus – internationale Unternehmen – westliche Gesellschaften
Volker H. Schmidt 312
- Angaben zu den AutorInnen 329
- Sach- und Personenverzeichnis 333