

# Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit

Herausgegeben von  
Ansgar Ohly und Diethelm Klippel

Mohr Siebeck

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber . . . . .	V
Herausgeber- und Autorenverzeichnis . . . . .	IX
<i>Ansgar Ohly</i> Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit: Forschungsperspektiven . . .	1
<i>Christoph Engel</i> Innovationsanreize aus Wettbewerb und Kollusion . . . . .	19
<i>Peter Badura</i> Privatnützigkeit und Sozialbindung des Geistigen Eigentums . . . . .	45
<i>Hanns Ullrich</i> National, European and Community Patent Protection: Time for Reconsideration . . . . .	61
<i>Reto M. Hilty</i> Sündenbock Urheberrecht? . . . . .	107
<i>Jochen Glöckner</i> Der Schutz vor Verwechslungsgefahr im Spannungsfeld von Kennzeichenrecht und Verbraucherschützendem Lauterkeitsrecht . . .	145
<i>Joachim Bornkamm</i> Konfliktzonen zwischen Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht . . . . .	181
<i>Andreas Heinemann</i> Geistiges Eigentum im internationalen Kartellrecht . . . . .	199