

THOMAS HECKEN
**Theorien der Populärkultur.
Dreißig Positionen von Schiller
bis zu den Cultural Studies**

[transcript]

INHALT

Einleitung	7
1 Friedrich Schiller: Popularität als Bildungsaufgabe	11
2 Alexis de Tocqueville: Die Kultur der demokratischen Mehrheit	17
3 José Ortega y Gasset und Clement Greenberg: Massenmensch und moderne Kunst	27
4 Siegfried Kracauer, Walter Benjamin, Theodor W. Adorno: Kulturindustrie und Avantgarde	35
5 John Dewey: Die demokratische ästhetische Erfahrung	47
6 Carl Schmitt und Joseph Schumpeter: Akklamation und Auswahl	57
7 David Riesman, Helmut Schelsky, C. Wright Mills: Mittelschicht, Konsumethos, Massenmedien	71
8 Edgar Morin, Guy Debord, Georges Perec: Die moderne Freizeit des Konsums	85
9 Walter Killy, Umberto Eco, Helmut Kreuzer: Muster des Trivialen	93

10	Leslie Fiedler, Roland Barthes, Susan Sontag: Im Zeichen der Pop Art	103
11	Daniel Bell und Talcott Parsons: Hedonismus, Wert, Abweichung	113
12	Antonio Gramsci, Richard Hoggart, Stuart Hall: Hegemonie, Arbeiterklasse, Subkulturen (Cultural Studies, Teil I)	127
13	Michail Bachtin und John Fiske: Karnevaleske Umkehrung (Cultural Studies, Teil II)	137
14	Paul Lazarsfeld: Rezeptions- und Meinungsforschung	145
15	Pierre Bourdieu: Soziologie der populären Ästhetik	151
16	Herbert Marcuse und Michel Foucault: Kritik der neuen Verhaltenssteuerungen	161
17	Jürgen Habermas: Kulturindustrie und demokratische Öffentlichkeit	171
	Schluss	179
	Literatur	195