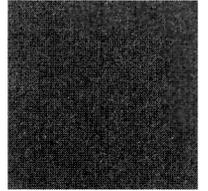


Tom Alby



# **Web 2.0**

**Konzepte, Anwendungen,  
Technologien**

**2., aktualisierte Auflage**

**HANSER**

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Vorwort zur 2. Auflage</b> . . . . .                             | <b>IX</b> |
| <b>Vorwort</b> . . . . .  | <b>XI</b> |
| <b>1 Von der New Economy zum Web 2.0</b> . . . . .                  | <b>1</b>  |
| 1.1 Was unterscheidet diesen Hype vom letzten? . . . . .            | 1         |
| 1.2 Entwicklung der Datenübertragungsraten . . . . .                | 3         |
| 1.3 Entwicklung der Internet-Nutzungskosten . . . . .               | 6         |
| 1.4 Entwicklung der Nutzer . . . . .                                | 10        |
| 1.5 Funktionierende Geschäftsmodelle . . . . .                      | 12        |
| 1.6 Entwicklung der Technologie: der Browser-Krieg und seine Folgen | 13        |
| 1.7 Unternehmen und das World Wide Web . . . . .                    | 14        |
| 1.8 Was ist das Web 2.0? . . . . .                                  | 15        |
| <b>2 Jeder kann publizieren: Blogs</b> . . . . .                    | <b>21</b> |
| 2.1 Was ist ein Blog? . . . . .                                     | 21        |
| 2.2 Was ist so neu an Blogs? . . . . .                              | 24        |
| 2.3 Blogs als Textform . . . . .                                    | 27        |
| 2.4 Die Blogosphäre . . . . .                                       | 28        |
| 2.5 Virale Effekte in der Blogosphäre . . . . .                     | 31        |
| 2.6 Die traditionellen Medien und die Blogosphäre . . . . .         | 36        |
| 2.7 Unternehmen und die Blogosphäre . . . . .                       | 39        |
| 2.8 Unternehmensblogs . . . . .                                     | 41        |

---

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| 2.9      | Blogs in der Bildung . . . . .                            | 44        |
| 2.10     | Blogs in der Politik . . . . .                            | 45        |
| 2.11     | Blogs lesen . . . . .                                     | 46        |
| 2.11.1   | Blogs finden . . . . .                                    | 46        |
| 2.11.2   | Feeds . . . . .   | 48        |
| 2.11.3   | Bloglines . . . . .                                       | 50        |
| 2.11.4   | Google Reader . . . . .                                   | 52        |
| 2.11.5   | Firefox . . . . .   | 53        |
| 2.11.6   | Thunderbird . . . . .                                     | 53        |
| 2.11.7   | NetNewsWire und FeedDemon . . . . .                       | 54        |
| 2.11.8   | Vienna . . . . .  | 55        |
| 2.11.9   | RSS Bandit . . . . .                                      | 56        |
| 2.12     | Blog schreiben . . . . .                                  | 57        |
| 2.12.1   | Erste Überlegungen . . . . .                              | 57        |
| 2.12.2   | blog.de . . . . .   | 59        |
| 2.12.3   | blogger.com . . . . .                                     | 60        |
| 2.12.4   | WordPress . . . . .                                       | 61        |
| 2.12.5   | Movable Type . . . . .                                    | 65        |
| 2.12.6   | Weitere Systeme und kleine Helferlein . . . . .           | 66        |
| 2.12.7   | Zehn Blogging-Tipps . . . . .                             | 68        |
| 2.12.8   | Rechtliches: Wem gehören die Inhalte? . . . . .           | 69        |
| 2.12.9   | Die eigene Identität schützen – und die anderer . . . . . | 71        |
| <b>3</b> | <b>Der eigene Sender: Podcasts . . . . .</b>              | <b>73</b> |
| 3.1      | Was ist ein Podcast? . . . . .                            | 73        |
| 3.2      | Podcasts erstellen . . . . .                              | 77        |
| 3.3      | Podcasts in der Bildung . . . . .                         | 80        |
| 3.4      | Verwendung von Musik in Podcasts . . . . .                | 83        |
| 3.5      | Video-Podcasts . . . . .                                  | 84        |
| 3.5.1    | Was ist ein Video-Podcast? . . . . .                      | 84        |
| 3.5.2    | Video-Podcast-Technik . . . . .                           | 86        |
| <b>4</b> | <b>Social Software . . . . .</b>                          | <b>89</b> |
| 4.1      | Definition . . . . .                                      | 89        |

---

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 4.2      | Wikipedia                                     | 90         |
| 4.3      | Skype   | 91         |
| 4.4      | del.icio.us                                   | 92         |
| 4.5      | FlickrR                                       | 94         |
| 4.6      | Lycos iQ                                      | 96         |
| 4.7      | last.fm                                       | 97         |
| 4.8      | XING  | 101        |
| 4.9      | MySpace                                       | 102        |
| 4.10     | StudiVZ                                       | 103        |
| 4.11     | Orkut   | 104        |
| 4.12     | 43 Things.com                                 | 104        |
| 4.13     | digg.com                                      | 106        |
| 4.14     | Plazes.com                                    | 107        |
| 4.15     | YouTube                                       | 108        |
| 4.16     | Was ist so anziehend an Social Software?      | 111        |
| <b>5</b> | <b>Folksonomy</b>                             | <b>115</b> |
| 5.1      | Taxonomy Domine                               | 115        |
| 5.2      | Search killed the Taxonomy Star               | 119        |
| 5.3      | Users are doing it for themselves: Folksonomy | 121        |
| 5.4      | Showdown                                      | 126        |
| <b>6</b> | <b>Das Web als Plattform</b>                  | <b>129</b> |
| 6.1      | Die Vorboten                                  | 129        |
| 6.2      | Google  | 131        |
| 6.3      | BitTorrent                                    | 132        |
| 6.4      | iTunes  | 133        |
| 6.5      | Google Docs & Spreadsheets                    | 135        |
| 6.6      | Mashups                                       | 136        |
| <b>7</b> | <b>Technologien und Entwicklungskonzepte</b>  | <b>139</b> |
| 7.1      | Ajax  | 139        |
| 7.2      | RSS und Atom                                  | 141        |

---

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 7.3       | Perpetual Beta und Einbeziehung der Nutzer . . . . .                | 149        |
| 7.4       | Ruby/Ruby on Rails . . . . .  | 150        |
| <b>8</b>  | <b>Geschäftsmodelle . . . . .</b>                                   | <b>153</b> |
| 8.1       | The Long Tail . . . . .   | 153        |
| 8.2       | Google AdWords und AdSense . . . . .                                | 156        |
| 8.3       | Beim Geld hört die Partizipation auf . . . . .                      | 159        |
| 8.4       | Alternativen zu Google AdSense . . . . .                            | 161        |
| 8.5       | Abseits der Werbung . . . . .                                       | 163        |
| <b>9</b>  | <b>Warten auf Web 3.0? . . . . .</b>                                | <b>167</b> |
| 9.1       | Zurück in die Zukunft . . . . .                                     | 167        |
| 9.2       | Das Web wird <del>möbil</del> mobiler . . . . .                     | 168        |
| 9.3       | Second Life . . . . .   | 171        |
| 9.4       | Intelligente Aggregation . . . . .                                  | 173        |
| 9.5       | Collective Intelligence Reloaded . . . . .                          | 175        |
| <b>10</b> | <b>Interviews . . . . .</b>   | <b>177</b> |
| 10.1      | Johnny Haeusler, Spreeblick.com . . . . .                           | 177        |
| 10.2      | Vasco Sommer-Nunes und Florian Wilken, blog.de . . . . .            | 180        |
| 10.3      | Oliver Wagner, Lycos Europe, Augenmerk und agenturblog.de . . . . . | 184        |
| 10.4      | Lars Diederich und Carsten Schütte, Boogie Medien . . . . .         | 191        |
| 10.5      | Jörg Petermann, einfach-persoendlich.de . . . . .                   | 194        |
| 10.6      | Stefan Niggemeier, BILDblog.de . . . . .                            | 199        |
| 10.7      | Robert Basic, basicthinking.de . . . . .                            | 202        |
|           | <b>Literatur . . . . .</b>  | <b>211</b> |
|           | <b>Glossar . . . . .</b>  | <b>219</b> |
|           | <b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>                               | <b>237</b> |