

**Jörg Broszeit**

# **IPTV und Interaktives Fernsehen**

**Grundlagen, Marktübersicht,  
Nutzerakzeptanz**

**VDM Verlag Dr. Müller**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung.....</b>	<b>3</b>
1.1 Fragestellungen.....	4
1.2 Hypothesen.....	4
1.3 Vorgehensweise.....	5
<b>2 Grundlagen.....</b>	<b>6</b>
2.1 Fernsehen.....	6
2.1.1 Die Geschichte des TV.....	7
2.1.2 Die Besonderheiten des Fernsehens als Medium.....	9
2.2 Internet.....	9
2.2.1 Die Geschichte des Internets.....	10
2.2.2 Die Besonderheiten des Internets als Medium.....	12
2.3 Das Fernsehen über das Internet - IPTV.....	13
2.3.1 Definition.....	13
2.3.2 Triple Play.....	16
2.4 Interaktives Fernsehen.....	16
2.4.1 Definition.....	17
2.4.2 Die Geschichte des interaktiven Fernsehens.....	20
2.4.3 Arten des interaktiven Fernsehens.....	22
2.4.4 Nutzer des interaktiven Fernsehens.....	25
<b>3 Der IPTV-Markt.....</b>	<b>27</b>
3.1 Deutschland.....	27
3.1.1 Telekommunikationsunternehmen.....	27
3.1.2 Mobilfunkunternehmen.....	31
3.1.3 Sender.....	33
3.1.4 IPTV-Dienstleister.....	35
3.1.5 Videoblogs.....	39
3.2 International.....	40
3.2.1 Frankreich.....	40
3.2.2 Italien.....	41
3.2.3 Großbritannien.....	41
3.2.4 Andere europäische Länder.....	42

3.3 Weitere Angebote.....	42
<b>4 Untersuchungen.....</b>	<b>44</b>
4.1 Umfrage.....	44
4.2 Nutzertests.....	45
<b>5 Ergebnisse.....</b>	<b>47</b>
5.1 Auswertung der Umfrage.....	47
5.2 Auswertung der Nutzertests.....	50
5.3 Gesamtbetrachtung.....	55
5.4 Konzeption eines „optimalen“ interaktiven IPTV-Angebots.....	57
<b>6 Zusammenfassung.....</b>	<b>61</b>
6.1 Fazit.....	61
6.2 Ausblick.....	62
<b>Verzeichnisse.....</b>	<b>63</b>
Abkürzungsverzeichnis.....	63
Abbildungsverzeichnis.....	65
Literaturverzeichnis.....	66
<b>Anhang.....</b>	<b>73</b>
Anhang A : Umfrage.....	73
Anhang B : Fragebogen der Nutzertests.....	76