

Reihe: Industrieökonomik · Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Frank C. Englmann, Stuttgart, Prof. Dr. Mathias Erlei,  
Clausthal, Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Hohenheim, und Prof. Dr. Bernd Woeckener, Stuttgart

Dr. Martin Zauner

# Die Regulierung des deutschen Schienenverkehrsmarktes

Eine wettbewerbsökonomische Analyse

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Bernd Woeckener,  
Universität Stuttgart



## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Zusammenfassung .....	XVII
Summary .....	XIX
<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Aufbau der Arbeit .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Struktur des Eisenbahnmarktes und alternativer Verkehrsträger .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Eisenbahntransportmarkt .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Eisenbahninfrastruktur .....	7
2.1.2 Eisenbahntransport .....	11
2.1.3 Administrative Ebene .....	13
2.1.4 Finanzströme und Wertschöpfung .....	14
2.1.5 Regulierung .....	17
<b>2.2 Straßenverkehrsmarkt .....</b>	<b>23</b>
2.2.1 Straßeninfrastruktur .....	23
2.2.2 Straßenverkehr .....	24
<b>2.3 Wasserstraßentransportmarkt .....</b>	<b>26</b>
2.3.1 Wasserstraßeninfrastruktur .....	26
2.3.2 Wasserstraßentransport .....	27
<b>2.4 Luftverkehrsmarkt .....</b>	<b>28</b>
2.4.1 Luftverkehrsinfrastruktur .....	29
2.4.2 Luftverkehr .....	30
<b>2.5 Gesamttransportmarkt .....</b>	<b>31</b>

<b>3</b>	<b>Marktabgrenzung im Schienenverkehr – Identifizierung nicht-substituierbarer Schienenverkehrsleistungen .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1</b>	<b>Grundlagen .....</b>	<b>39</b>
3.1.1	Klassifizierung von Einrichtungen.....	39
3.1.2	Bedarfsmarktkonzept und Kreuzpreiselastizitäten.....	41
3.1.3	Substituierbarkeit von Verkehrsleistungen und Verkehrsinfrastruktur .....	42
<b>3.2</b>	<b>Marktunterscheidungen und Marktabgrenzung .....</b>	<b>46</b>
3.2.1	Güterverkehr .....	47
3.2.1.1	Unterscheidungsmerkmale bei Gütertransporten .....	47
3.2.1.2	Submärkte.....	50
3.2.1.3	Substitutionsbeziehungen nach Gütergruppen .....	56
3.2.2	Personenverkehr.....	73
3.2.2.1	Transportanforderungen .....	74
3.2.2.2	Submärkte.....	76
<b>3.3</b>	<b>Zwischenfazit .....</b>	<b>100</b>
<b>4</b>	<b>Vertikale Integration und intramodaler Wettbewerb bei nicht-substituierbaren Schienenverkehrsangeboten .....</b>	<b>105</b>
<b>4.1</b>	<b>Essential facilities auf der Infrastrukturebene .....</b>	<b>106</b>
4.1.1	Schieneninfrastruktur.....	108
4.1.2	Weitere Essential facilities.....	113
<b>4.2</b>	<b>Vertikale Integration von Infrastruktur- und Transportebene.....</b>	<b>122</b>
4.2.1	Grundlagen der vertikalen Integration .....	122
4.2.2	Marktstrategisches Potenzial.....	126
4.2.2.1	Zugangsverweigerungen .....	126
4.2.2.2	Preisliche Diskriminierungen .....	132
4.2.2.2.1	Raising rivals' costs .....	133
4.2.2.2.2	Vertikale Price squeeze .....	139
4.2.2.2.3	Predatory Pricing.....	140
4.2.2.2.4	Quersubventionierungen .....	141
4.2.2.3	Nicht-preisliche Diskriminierungen .....	142

