

Franz Wojda, Alfred Barth (Hrsg.)

Innovative Kooperationsnetzwerke

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Ansatz zur ganzheitlichen Gestaltung von Kooperationen und Kooperationsnetzwerken und die Bedeutung sozialer und personeller Einflüsse Franz Wojda, Inge Herfort und Alfred Barth.....	1
Das Management von Innovationsnetzwerken in verschiedenen Phasen – Erkenntnisse und offene Forschungsfelder Hans Koller, Christian Langmann, Heike M. Untiedt	27
Komplexitätsmanagement als Herausforderung hybrider Wertschöpfung im Netzwerk Tilo Böhmann, Helmut Krcmar.....	81
Wissensmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken Norbert Gronau, Claudia Müller.....	107
Formierung und Evolution von Netzwerken – ausgewählte Erklärungsansätze Erich Zahn, Florian Kapmeier, Meike Tilebein.....	129
Identifikation von Kooperationspotenzialen in bestehenden Netzwerken Christopher Schlick, Stephan Killich.....	151
Next Generation Online Communities – Von Webportalen über Business Communities zu Mobile Services im Web 2.0 Dieter Spath, Josephine Hofmann, Norbert Frösche.....	185
Management von Kooperationsrisiken in der Investitionsgüterindustrie – Analyse und Konzept am Beispiel des deutschen Schiffbaus Christian Nedeß, Axel Friedewald, Lutz Neumann.....	205
In- und Outsourcingstrategien in der Automobil- und -zuliefererindustrie Horst Wildemann.....	233

Wertschöpfungsnetzwerke internationaler Automobilhersteller in Indien Wolfgang Kersten, Birgit Koeppen, Eva-Maria Kern, Martin Lutz	247
Simulationsbasierte Untersuchung zur Kooperation im Baubetrieb Gert Zülch, Mikko Börkircher	273
Instrumente und Methoden für das Kooperationsmanagement in Logistiknetzwerken Axel Kuhn, Bernd Hellingrath	295
Effektive Gestaltung unternehmensübergreifender Prozesse: Ein dezentrales Planungs- und Steuerungssystem für die Supply Chain Wilhelm Dangelmaier, Ulrich Pape, Michael Rüter	313
Verhandlungsstrategien in KMU-Netzwerken unter Berücksichtigung von Liefertermenschwankungen Horst Meier, Christoph S. Zoller	327