

# **Medienethische Qualitätskriterien für den Rundfunk**

**Analysen und Empfehlungen  
für Rundfunkmacher**

von  
**Klaus Beck, Susanne Voigt und Jana Wunsch**

**Eine Studie im Auftrag der  
Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk  
und neue Medien (SLM)**

**Schriftenreihe der SLM  
Band 15**



# Inhalt

Vorwort .....	9
Einführung .....	11
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Die Diskussion um eine spezifische Rundfunkethik .....	13
1.2 Positionen und Perspektiven zur Rundfunkethik .....	17
1.3 Ethik als Dimension und Faktor von Qualität .....	26
<b>2 Deskription und Analyse medienethischer Normenkataloge für den Rundfunk .....</b>	<b>35</b>
2.1 Untersuchungsziel .....	35
2.2 Methode .....	36
2.2.1 Methodische Grundlagen und Vorgehen .....	36
2.2.2 Forschungsleitende Fragen (Kategoriensystem) .....	38
2.2.3 Codierung .....	38
2.2.4 Textkorpus .....	40
2.3 Ergebnisse .....	44
2.3.1 Allgemeine Beschreibung des Textkorpus .....	44
2.3.2 Typologie der Normen .....	46
2.3.3 Normensystematik und interner Normenbezug .....	49
2.3.4 Normen .....	50
2.3.5 Begründungen der Normen .....	52
2.3.6 Akteure und Normadressaten .....	56
2.3.7 Implementationshilfen .....	58
2.4 Synopse der Normen .....	60
2.4.1 Vorgehen und Anlage der Synopse .....	60
2.4.2 Synopse der moralischen Prinzipien .....	62

2.4.3	Aus den moralischen Prinzipien abgeleitete Verhaltensweisen	65
2.4.4	Normen, die auf (angenommenen) Medienwirkungen gründen	74
2.4.5	Standesnormen	76
2.5	Zusammenfassung und Fazit	77
<b>3</b>	<b>Medienethik als Steuerungsressource und Element der Programmaufsicht</b>	<b>85</b>
3.1	Untersuchungsziel und Vorgehen	85
3.2	Infrastrukturen der medienethischen Qualitätssicherung in der Literatur	87
3.2.1	Literaturlage	87
3.2.2	Qualitätssicherung und das Konzept der Infrastrukturen	88
3.2.3	Implementationshemmnisse	90
3.2.4	Formen von Infrastrukturen	92
3.2.4.1	Redaktionsmanagement	92
3.2.4.2	Selbstkontrolleinrichtungen	96
3.2.4.3	Kodizes und Redaktionsstatute	98
3.2.4.4	Ombudsleute	102
3.2.4.5	Medienjournalismus	104
3.2.4.6	Publikums- und Medienforschung	105
3.2.4.7	Journalistenpreise	106
3.2.4.8	Branchenverbände	106
3.2.4.9	Media Watch Initiativen	107
3.2.5	Zusammenfassung	108
3.3	Medienethische Qualitätssicherung im redaktionellen Alltag – Eine explorative empirische Studie	109
3.3.1	Forschungsfragen	109
3.3.2	Methode: Das Experteninterview	110
3.3.3	Der Leitfaden	111
3.3.4	Durchführung und Auswertung der Interviews	114
3.3.5	Ergebnisse	116
3.3.5.1	Medienethik im redaktionellen Alltag	116
3.3.5.2	Implementationshemmnisse	120
3.3.5.3	Medienethische Infrastrukturen	124
3.3.6	Zusammenfassung und Fazit	139
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b>	<b>147</b>

Literatur .....	157
Anhang .....	165
Anhang I: Fragenkatalog der Inhaltsanalyse .....	165
Anhang II: Analyisierte und gesichtete Fachliteratur .....	166
Anhang III: Analyisierte und gesichtete Praktikerliteratur (Handbücher für die Journalismusausbildung) .....	173
Anhang IV: Analyisierte Richtlinien, Gesetze und Staatsverträge .....	174
Anhang V: Katalog der moralischen Prinzipien (Ausgangsliste) .....	175
Anhang VI: Zuordnung der Normen zu den Normkomplexen I-IV .....	177
Anhang VII: Normen, die auf (angenommenen) Medienwirkungen gründen .....	187
Anhang VIII: Journalistische Standesnormen .....	197
Anhang IX: Leitfadenversion Hörfunkredakteur .....	200
Anhang X: Auswertungsschema für die Leitfadeninterviews .....	203
Die Autoren .....	205