

Alexandra Kierner

B2B Plattformen und das Kartellrecht



Nomos

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	11
B. Grundlagen zu B2B Plattformen	14
I. Internetplattformen	14
II. Entwicklung des elektronischen B2B Handels	15
1. Phase 1 - Elektronischer Datenaustausch	15
2. Phase 2 - Internet - Kataloge	17
3. Phase 3 - Elektronische Marktplätze	18
III. Definition B2B Plattformen	18
1. E - Commerce	18
2. Aufbau und Funktionen von B2B Plattformen	20
a) Abgrenzung elektronischer Markt und elektronischer Marktplatz	20
b) Markttransaktionsphasen	22
aa) Informationsphase	23
bb) Vereinbarungsphase	23
cc) Abwicklungsphase	24
dd) Kundenservice	24
IV. Systematisierung von B2B Plattformen	28
1. Integrationsgrad	28
2. Handelsdimension	29
a) Vertikale Marktplätze	30
b) Horizontale Marktplätze	31
3. Betreibermodelle	32
a) Neutrale Marktplätze	32
b) Einkaufsorientierte Marktplätze	34
c) Vertriebsorientierte Marktplätze	34
4. Offene und geschlossene Marktplätze	35
5. Transaktionsmechanismen	36
a) Kataloge	37
b) Auktionen	37
aa) Englische Auktion	38
bb) Holländische Auktion	38
cc) First Price Sealed Bid Auction	38
dd) Second Price Sealed Bid Auction	39
c) Ausschreibungen	39
d) Börsen	40
6. Marktunterstützungssysteme	40

7. Ertragsmodelle	42
a) Direkte Erlösformen	42
b) Indirekte Erlösformen	43
8. Produktkategorien	44
C. Gründung von B2B Plattformen	45
I. Anwendbarkeit des Kartellrechtes	45
1. Relevanz des deutschen und europäischen Kartellrechtes	45
2. Extraterritoriale Anwendung	46
a) Deutsches Recht	46
b) Gemeinschaftsrecht	48
c) Verhältnis zum nationalen Kartellrecht	49
aa) Anwendungsvorrang des EG-Wettbewerbsrechtes	49
bb) Zwischenstaatlichkeitsklausel	51
II. Zusammenschlusskontrolle	51
1. Exkurs: Die neue Fusionskontrollverordnung	52
a) Anmeldepflicht	52
b) Verweisung	53
c) Verfahrensvorschriften	53
d) Materieellrechtlicher Beurteilungsmaßstab	53
e) Sonstige Änderungen	54
2. Aufgreifkriterien	54
a) Gemeinschaftsrecht	54
aa) Gemeinschaftsweite Bedeutung	55
bb) Zusammenschlusstatbestand	56
(1) Kontrollerwerb	57
(2) Gemeinschaftsunternehmen	60
(i) Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen	61
(ii) Teilfunktionsgemeinschaftsunternehmen	62
(iii) B2B Plattformen als Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen	63
b) Verhältnis der europäischen zur nationalen Zusammenschlusskontrolle	65
c) Deutsches Recht	65
aa) Umsatzschwellen	66
bb) Zusammenschlusstatbestand	66
cc) Gemeinschaftsunternehmen	67
(1) Gemeinsamer Kontrollerwerb	67
(2) Teilfusion der Mütter	68
d) Verhältnis der Fusionskontrolle zum Kartellverbot	69
aa) Gemeinschaftsrecht	69
(1) Kartellkontrolle nach Art. 81 Abs. 1 und 3 EG, Art. 2 Abs. 4 FKVO	69

(i) Kooperative Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen	70
(ii) Entscheidungspraxis der Kommission zu B2B Plattformen	74
(iii) Stellungnahme	75
(iv) Teilfunktionsgemeinschaftsunternehmen	76
(2) Nebenabreden	76
bb) Deutsches Recht	78
cc) Entscheidungspraxis des Bundeskartellamtes zu B2B Plattformen	80
3. Eingreifkriterien	81
III. Fragen der Marktabgrenzung und der Bestimmung von Marktmacht	83
1. Besonderheiten der Internet-Ökonomie	84
a) Produktdifferenzierung	84
b) Innovation	85
c) Netzwerkeffekte und Standards	85
2. Marktabgrenzung	86
a) Sachliche Marktabgrenzung	86
aa) Markt für Internetplattformen	89
(1) Produktmerkmale und Verwendungszweck von B2B Dienstleistungen	89
(i) Transaktionsdienstleistungen	89
(ii) Prozessintegrationsdienstleistungen	90
(iii) Dienstleistungen zur vertikalen Integration	90
(2) Abgrenzung von traditionellen Kommunikationsformen	90
(3) Abgrenzung von anderen Internetplattformen	92
bb) Markt für Güter und Dienstleistungen	93
cc) Markt für Plattforminfrastrukturen	95
dd) Verwaltungspraxis	95
(1) Kommission	95
(2) Bundeskartellamt	97
b) Räumliche Marktabgrenzung	98
aa) Markt für Internetplattformen	99
bb) Markt für Güter und Dienstleistungen	101
(1) Nicht internetgängige Produkte und Dienstleistungen	101
(2) Internetgängige Produkte und Dienstleistungen	102
3. Marktbeherrschung	102
a) Gemeinschaftsrecht	103
b) Deutsches Recht	105
4. Stellungnahme	105
D. Nutzung und Betrieb von B2B Plattformen	109
I. Exkurs	110
1. Die neue Kartellverordnung	110
2. Die 7. GWB-Novelle	111

II. Markt für Güter und Dienstleistungen	111
1. per se Verstöße	111
2. Einkaufskooperationen	112
a) Vergleich mit traditionellen Einkaufsgemeinschaften	112
b) Gemeinschaftsrecht	114
aa) Kartellverbot	114
(1) Relevante Märkte	115
(2) per se Verstöße	115
(3) Marktmacht und Marktstrukturen	116
(4) Bezugsverpflichtungen	117
bb) Missbrauchskontrolle	118
c) Deutsches Recht	119
aa) Kartellverbot	120
bb) Einkaufskooperationen kleiner und mittlerer Unternehmen	123
(1) Beteiligte	123
(2) Umfang der Ausnahmeregelung	124
(3) Bezugszwang	125
d) Bewertung von Einkaufsgemeinschaften im Rahmen von B2B Plattformen	127
3. Verkaufskooperationen	128
a) Gemeinschaftsrecht	129
b) Deutsches Recht	130
4. Informationsaustausch	131
a) Markttransparenz	131
b) Informationsaustausch	132
c) Kartellverbot	133
aa) Vergleich mit traditionellen Marktinformativverfahren	134
bb) Anwendbarkeit auf B2B Plattformen	137
d) Technische und vertragliche Sicherheitsvorkehrungen	139
aa) Sicherheitsvorkehrungen auf der Ebene der Nutzer	140
bb) Sicherheitsvorkehrungen auf der Ebene der Betreiber	141
cc) Verwaltungspraxis	142
5. Zugang zu B2B Plattformen	143
a) Neutrale Plattformen	144
b) Anbieter- oder nachfragerbetriebene Plattformen	144
c) Zugangsverweigerung für die Marktgegenseite	145
aa) Kartellverbot	145
bb) Missbrauchsverbot	146
d) Zugangsverweigerung für Wettbewerber	147
aa) Kartellverbot	147
(1) Deutsches Recht	147
(2) Gemeinschaftsrecht	149
bb) Missbrauchsverbot	150
(1) Die <i>essential facilities doctrine</i> im Rahmen von Art. 82 EG	150

(2) Wesentliche Einrichtung gemäß § 19 Abs. 4 Nr. 4 GWB	156
(3) Behinderungs- und Diskriminierungsverbot	158
cc) Verwaltungspraxis im Rahmen der Fusionskontrolle von B2B Plattformen	159
III. Markt für B2B Dienstleistungen	161
1. Exklusivbindungen	161
a) Ausschließlichkeitsbindungen der Betreiber oder Nutzer untereinander	161
b) Ausschließlichkeitsbindungen der Marktgegenseite	162
aa) Kartellverbot	163
bb) Missbrauchsverbot	164
c) Fusionskontrolle	164
2. Standardisierung	165
a) Netzwerkeffekte	165
b) Begriffsbestimmung	166
c) Kartellrechtliche Relevanz	167
aa) Relevante Märkte	168
(1) Markt für die Plattforminfrastruktur	168
(2) Markt für B2B Dienstleistungen	169
bb) Ebenen der Standardisierung	169
(1) Hard- und Software	169
(2) Schnittstellen	170
cc) Kartellverbot	171
dd) Proprietäre Standards und Marktmacht	172
E. Zusammenfassung und Ausblick	174
I. Gründung der B2B Plattform	174
II. Betrieb und Nutzung der B2B Plattform	175
1. Einkaufs- und Verkaufskooperationen	176
2. Informationsaustausch	176
3. Zugang	176
4. Ausschließlichkeitsbindungen	177
5. Standardisierung	178
III. Fazit	178
Literaturverzeichnis	179
I. Handbücher • Monographien • Schriftenreihen	179
II. Lehrbücher	184
III. Kommentare	185
IV. Zeitschriften	185

Quellen aus dem Internet	188
Materialienverzeichnis	189
I. Europäische Kommission	189
II. Rat der Europäischen Union	190
III. Bundeskartellamt	191
IV. Bundesrat	192
V. Bundesregierung	192
VI. Bundesministerium für Wirtschaft	192
VII. Monopolkommission	193
VIII. Federal Trade Kommission	193
Rechtsprechung	194
I. Gerichtshof der Europäischen Gemeinschaften	194
II. Gericht Erster Instanz	195
III. Bundesgerichtshof	195
IV. Oberlandesgerichte	195
Entscheidungen der Verwaltungsbehörden	197
I. Europäische Kommission	197
II. Bundeskartellamt	198