

Philosophie des Fernsehens

Herausgegeben von
Oliver Fahle und Lorenz Engell

Wilhelm Fink Verlag

Inhaltsverzeichnis

Philosophie des Fernsehens – Zur Einführung 7

Bild

Richard Dienst
Seinsgefahren in einer televisuellen Welt.
Heidegger und die onto-technologische Frage 23

Claudia Blümle
Blue-Box 41

Ralf Adelmann und Markus Stauff
Ästhetiken der Re-Visualisierung.
Zur Selbststilisierung des Fernsehens 55

Oliver Fahle
Das Bild und das Sichtbare. Eine Bildtheorie des Fernsehens 77

Ereignis

Hartmut Winkler
Nicht handeln. Versuch einer Wiederaufwertung des couch potato
angesichts der Provokation des interaktiv Digitalen 93

Mary-Ann Doane
Information, Krise, Katastrophe 102

Matthias Thiele
Ereignis und Normalität. Zur normalistischen Logik
medialer und diskursiver Ereignisproduktion im Fernsehen 121

Lorenz Engell
Das Ende des Fernsehens 137

Serie

Kay Kirchmann Philosophie der Möglichkeiten. Das Fernsehen als konjunktives Erzählmedium	157
Vrääth Öhner Von der Gewöhnlichkeit des Unheimlichen. Serielle Ordnungen und Ordnungen des Seriellen im Fernsehen	173
Heidemarie Schumacher Fernsehen und Hysterie	181
Jürgen Trinks Erlebte und erzeugte Serialität. Ein Beitrag zur phänomenologischen Medienanalyse	189
Zu den Autoren	200