

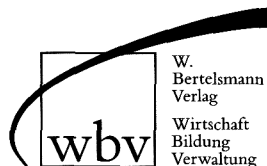
**Wissen und Bildung im Internet**  
herausgegeben  
von Norbert Meder  
Band 5

---

Stefan Iske

# Vernetztes Wissen

**Hypertext-Strategien im Internet**



# Inhalt:

Vorwort .....	XII
Einleitung .....	1
1. Der gesellschaftliche Rahmen von Information und Wissen .....	5
1.1 Informatisierung .....	5
1.2 Informationsgesellschaft .....	7
1.2.1 Epochaler Wandel – gesellschaftlich dominantes Prinzip .....	7
1.2.2 Ökonomischer Aspekt, technologischer Aspekt und der Aspekt der Benutzung von Information .....	7
1.2.3 Informatisierung – Elektronisierung – Hypertextifizierung – Kommerzialisierung – Ökonomisierung .....	10
1.3 Wissensgesellschaft .....	12
1.4 Wissen – Information – Daten .....	13
2. Information unter den Bedingungen der Telematik und Informatisierung .....	17
2.1 Die Metapher der Informationsflut .....	18
2.2 Informationsflut und Internet .....	19
2.3 Die Metapher des Information Highway .....	20
2.4 Technische Seite der komplexen Informationslandschaft .....	22
2.4.1 Das Buch als Technologie .....	22
2.4.2 Medienvielfalt – Codierung – Generationenfolge – Diversifizierung – Dispersion .....	23
2.4.3 Primäre – sekundäre – tertiäre Medien .....	25

3. Hypertext . . . . .	27
3.1. <i>Hypertext als neue Technologie</i> . . . . .	27
3.2. <i>Hypertext-Struktur</i> . . . . .	28
3.3 <i>Hypertext und Hypermedia</i> . . . . .	30
3.4 <i>Paradigmenwechsel Nichtlinearität</i> . . . . .	32
3.5 <i>Verknüpfungen zwischen Modulen</i> . . . . .	36
3.5.1 <i>Referenzielle und typisierte Verknüpfungen</i> . . . . .	37
3.5.2 <i>Unidirektionale und bidirektionale Verknüpfungen</i> . . . . .	38
3.5.3 <i>Verborgene und hervorgehobene Verknüpfungen</i> . . . . .	40
3.5.4 <i>Intratextuelle und intertextuelle Verknüpfungen</i> . . . . .	40
3.6 <i>Navigation als Sichbewegen im Hypertext</i> . . . . .	40
3.6.1 <i>Exploratives und Matching-Paradigma</i> . . . . .	41
3.6.2 <i>Formen der Navigation</i> . . . . .	43
3.7 <i>Hypertext als semantisches Netz</i> . . . . .	45
3.8 <i>Kritik an der Hypertext-Konzeption</i> . . . . .	46
3.8.1 <i>Desorientierung: »lost in hyperspace«</i> . . . . .	47
3.8.2 <i>Kognitive Überlastung: »cognitive overhead«</i> . . . . .	48
4. Historische Vorläufer und der pädagogische Aspekt der Hypertext-Konzeption . . . . .	55
4.1 <i>Historische Vorläufer der Hypertext-Technologie</i> . . . . .	55
4.2 <i>Enzyklopädie und Lexikon</i> . . . . .	59
4.2.1 <i>Das Scheitern des Projektes der Enzyklopädie</i> . . . . .	63
4.2.2 <i>Vom Lexikon zum Hypertext</i> . . . . .	64
4.3 <i>Frühe Hypertext-Konzeptionen</i> . . . . .	65
4.3.1 <i>Vannevar Bush: Memory Extender</i> . . . . .	65
4.3.2 <i>Douglas Engelbart: Augment</i> . . . . .	69
4.3.3 <i>Theodor Nelson: Evolutionary File Structure und Hypertext</i> . . . . .	70
4.4 <i>Hypertext und Bildung</i> . . . . .	73
4.4.1 <i>Der pädagogische Anspruch der frühen Hypertext-Konzeptionen</i> . . . . .	73
4.4.2 <i>Allgemein gesellschaftspolitische Ebene</i> . . . . .	74
4.4.3 <i>Bildungstheoretische Ebene</i> . . . . .	74

4.4.4	<i>Abgrenzung von der Argumentation einer kognitiven Plausibilität</i> . . . . .	77
5.	Hypertext als Technologie des Umgangs mit Information . . . . .	81
5.1	»Exploratory Use« - Erkunden bestehender Hypertexte . . . . .	82
5.1.1	<i>Interaktivität und Nichtlinearität</i> . . . . .	82
5.1.2	<i>Hypertext als elektronischer Text – Vom Buch zum Bildschirm</i> . . . . .	83
5.1.3	<i>Aktives Umgeben mit Hypertexten am Beispiel von hyperfolio</i> . . . . .	86
5.2	»Constructive Use« – Gestalten von Hypertext . . . . .	89
5.2.1	<i>Gestaltung von Hypertext als Arbeitsstil</i> . . . . .	89
5.2.2	<i>Kennzeichen des Gestaltungsprozesses</i> . . . . .	91
5.2.3	<i>Hypertext als offen-flexible Struktur</i> . . . . .	91
5.2.4	<i>Tätigkeiten des Autors</i> . . . . .	93
	Metakognitiv-reflexiver Aspekt . . . . .	94
	Interpretativ-hermeneutischer Aspekt . . . . .	94
	Heuristisch-kreativer Aspekt . . . . .	95
	Pluralistisch-interdisziplinärer Aspekt . . . . .	97
	Kooperativer Aspekt . . . . .	99
5.2.5	<i>Der Gestaltungsprozess als reflexiv-praktische Medienaneignung</i> . . . . .	99
5.2.6	<i>Der humanistische Leser der Renaissance als historisches Beispiel der Gestaltungstätigkeit</i> . . . . .	101
5.2.7	<i>Der Symbol-Analytiker als gegenwärtiges Beispiel der Gestaltungstätigkeit</i> . . . . .	104
	Abstraktion . . . . .	105
	Systemdenken . . . . .	106
	Experimentieren . . . . .	106
	Zusammenarbeit . . . . .	107
5.2.8	<i>Aktives Gestalten von Hypertexten in der Online-Lernumgebung InLearn</i> . . . . .	107
5.2.9	<i>Gestaltungsmetapher: »Criss-Crossed Landscape«</i> . . . . .	110
6.	Schlussfolgerungen . . . . .	115
	Anhang . . . . .	121
	<i>Anhang A: »Announcing a New Technology!«</i> . . . . .	121

<i>Anhang B: »Procedure for Developing Networks«</i> .....	123
<i>Anhang C: Bewertungskategorien hyperfolio</i> .....	124
<i>Anhang D: Linktypologie</i> .....	127
Literaturverzeichnis .....	131