

Produktions- und Logistikmanagement

Von
Universitätsprofessor
Dr. Richard Vahrenkamp

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhalt

Einleitung	1
Abschnitt 1:	
Strategische Fragen des Produktionsmanagements	12
1.1 Die Produktion als Wettbewerbsfaktor	13
1.2 Forschung und Entwicklung	24
1.3 Layout und Organisation der Produktion	40
1.4 Ökologisches Produktionsmanagement	52
Abschnitt 2:	
Die traditionelle Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	65
2.1 Das Konzept der hierarchischen Produktionsplanung und PPS	66
2.2 Die Programmplanung	77
2.3 Die erwartungsbezogene Bedarfsplanung	89
2.4 Die Grunddatenverwaltung und die programmgesteuerte Bedarfsplanung	100
2.5 Die Termin- und Kapazitätsplanung	118
2.6 Die Losgrößenplanung	131
2.7 Die Ablaufsteuerung	159
2.8 Die Auftragsfreigabe und Steuerung mit Fertigungsleitständen	173
2.9 Die Organisation von Montagelinien	177
Abschnitt 3:	
Neuere Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung	185
3.1 Die Krise der traditionellen PPS	186
3.2 Lean Production und Total Quality	195
3.3 Die Just-In-Time-Beschaffung	206
3.4 Schlanke Organisation durch Fertigungssegmentierung und Kanban	227
3.5 Die belastungsorientierte Auftragsfreigabe	241
3.6 CIM und betriebswirtschaftliche Standard-Software	256
Abschnitt 4:	
Logistikmanagement	275
4.1 Logistiksysteme	276
4.2 Distributionssysteme und Logistik-Ketten	279
4.3 Spezielle Distributionssysteme	289
4.4 Die Optimierung von Distributionssystemen	305
4.5 Das Lagerhausmanagement	312
4.6 Informationssysteme in der Logistik-Kette	332
Literaturverzeichnis	341
Abkürzungsverzeichnis	349
Stichwortverzeichnis	350