

# PREISBINDUNGSFIBEL FÜR DEN BUCHHANDEL

von

DR. IUR. HABIL. HANS FRANZEN

Rechtsanwalt und Notar

und

DR. GUSTAV SCHWARTZ

Rechtsanwalt

Lehrbeauftragter für gewerblichen Rechtsschutz  
an der Universität Mainz



C. H. BECK'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG  
MÜNCHEN UND BERLIN 1966

## Inhaltsübersicht

<b>Vorbemerkung : Worum es geht</b> . . . . .	V
<b>Abkürzungen und Literatur</b> . . . . .	XI

### I. Teil. Die Preisbindungsfragen des Buchhandels

1. Buchhandel und GWB . . . . .	3
2. Inwiefern sind Wettbewerbsbeschränkungen verboten? . . . . .	6
3. Warum ist die Preisbindung so umständlich? . . . . .	9
4. Wer kann binden? . . . . .	13
5. Was sind Verlagszeugnisse? . . . . .	14
6. Welche Preise und Spannen sind gebunden? . . . . .	16
7. Die herkömmlichen Nachlässe und Sonderpreise . . . . .	18
8. Darf der Verleger weitere Nachlässe und Sonderpreise gestatten? . . . . .	21
9. „Behördennachlaß“? . . . . .	24
10. Zur Lernmittelfreiheit . . . . .	28
11. Was bedeutet „Lückenlosigkeit“? . . . . .	33
12. Was bedeutet „Mißbrauchsaufsicht“ des Bundeskartellamts? . . . . .	35
13. Ist die preisliche „Zweigleisigkeit“ zulässig? . . . . .	37
14. Sammelrevers – zulässig und unerläßlich! . . . . .	40
15. Aber mit Einschränkungen! . . . . .	42
16. „freie Preise“ . . . . .	44
17. Wie muß der Verleger überwachen? . . . . .	46
18. Ist eine „Schwarze Liste“ zulässig? . . . . .	48
19. Wer geht und wie geht man gerichtlich gegen Verstöße vor? . . . . .	50
20. Gilt die deutsche Preisbindung für das Ausland? . . . . .	53
21. Kann der Buchhandel die Preisbindung bewältigen? . . . . .	57

### II. Teil: Der Sammelrevers der 808 Verlage. Text und Erläuterungen

<b>Zur Vorgeschichte</b> . . . . .	63
------------------------------------	----

<b>A. Allgemeine Bedingungen</b> . . . . .	66
--	----

1. Verpflichtungserklärung . . . . .	66
2. Sonderpreise . . . . .	67
3. Schulbücher – Lernmittelfreiheit . . . . .	69
4. Ausnahmen von der Preisbindung . . . . .	70
5. Zwischenbuchhandel – Reimport – Vermittlungsprovision . . . . .	73
6. Konventionalstrafe . . . . .	74
7. Bußeinsicht . . . . .	74

## **Inhaltsübersicht**

8. Gegenverpflichtungen der Verlage . . . . .	75
9. Inkrafttreten . . . . .	76
10. Örtliche Zuständigkeit . . . . .	76
11. Schriftform . . . . .	77

### **B. Liste der erlaubten Nachlässe und der Sonderbedingungen . . . . . 78**

1. Herkömmliche Nachlässe . . . . .	78
2. Abweichungen und Sonderbedingungen . . . . .	83

### **III. Teil : Muster und Formulare**

1. Reversformular des einzelnen Verlages für Händler, die nicht durch Sammelrevers gebunden sind . . . . .	87
2. Dazu: Aufforderungsschreiben des Verlages zur Unterzeichnung . . . . .	88
3. Desgleichen gegenüber ausländischen Händlern . . . . .	89
4. Aufforderungsschreiben des Zwischenbuchhändlers an seine Kunden, die nicht vom Sammelrevers bevollmächtigten gebunden sind, zur Unterzeichnung des Sammelreverses . . . . .	90
5. Beispiele für Preisbindungsvermerke in Geschäftsbedingungen, Auf- tragsbestätigungen und Verlagsprospekten . . . . .	91
6. Verpflichtungen von Angestellten und Mitarbeitern, Provisionsver- tretern und Vermittlern sowie Autoren . . . . .	91
7. Eidesstattliche Versicherungen für Prozesse . . . . .	93

### **Sachregister . . . . . 95**