

Bildschirmtext

Facetten eines neuen Mediums

herausgegeben von

Dietmar Strauch, M. A.
und Dipl.-Pol. Gerhard Vowe

mit 10 Bildern und 1 Tabelle

R. Oldenbourg Verlag München Wien 1980

Inhaltsverzeichnis

Geleitworte

Ministerpräsident Johannes Rau	7
Senator Dr. Dieter Sauberzweig	8
<i>Dietmar Strauch und Gerhard Vowe</i>	
Zur Einführung	
Bildschirmtext als neues Medium für Informations- und Kommunikations- systeme	9

Teil I

Bildschirmtext – Planungen, Prognosen, Probleme

Eric Danke

Bildschirmtext als Element des Telekommunikationsnetzes. Erwartungen und Planungen der Deutschen Bundespost	26
--	----

Ulrich Pätzold

Bildschirmtext in der politischen Grauzone	36
--	----

Günter Lemke

Rechtspolitische Aspekte des Bildschirmtextsystems	43
--	----

Karl M. Schmitz

Bildschirmtext – Beschäftigungspolitische Probleme eines neuen Fernmeldedienstes	52
---	----

Gernot Wersig

Der Informationswissenschaftler vor den Neuen Formen der Technischen Kommunikation (oder: Klein-Erna im Schokoladenladen)	64
--	----

Manfred Eisenbeis

Das Bild der neuen Medien	75
---------------------------------	----

Hans Engelkamp

Erwartungen an Bildschirmtext aus Sicht der Unterhaltungselektronik	84
---	----

Teil II**Von Viewdata bis Telset – Berichte aus sechs europäischen Staaten**

<i>John Martyn und Catherine Sullivan</i> Britische Erfahrungen mit Videotex (PRESTEL)	90
<i>Jean-Claude Arditti</i> Frankreich: Antiope und Télétél	103
<i>Volkmar Haase und Hermann Maurer</i> Bildschirmtext in Österreich	110
<i>Peter A. Gfeller</i> Bildschirmtext in der Schweiz: Videotex	118
<i>Jan van Ginkel</i> Viewdata in den Niederlanden	129
<i>Jaakko Hannuksela</i> Telset: Bildschirmtext in Finnland	141

Teil III**Einsatzbereiche und Anwendungen**

<i>Martin Straub</i> Bildschirmtext: Anwendungsfeld Verbraucherinformation	148
<i>Rainer Bachem</i> Bildschirmtext als Vertriebsweg aus der Sicht des Versandhandels	159
<i>Winfried Schmitz-Esser</i> Bildschirmtext – Medium für eine Datenbank des Zeitgeschehens und als akute Bildschirmzeitung	166
<i>Adalbert Rohloff</i> Bildschirmtext als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit	177
<i>Rolf Zimmermann</i> Einsatz von Bildschirmtext in innerbetrieblichen Informationssystemen	184

Teil IV**Anhang**

Bildschirmtextversuchsgesetz Nordrhein-Westfalen	200
Bildschirmtexterprobungsgesetz Berlin	205
Die Autoren	211