

Hertha Sturm

# Masse - Bildung - Kommunikation

Ernst Klett Verlag Stuttgart

# Inhalt

Vorbemerkungen .....	7
I. Massenkommunikationsmittel und Massenkommunikation	11
Kriterien zur Begriffsbestimmung .....	11
Mengen- und Massenmedien – eine hypothetische Unterscheidung 13 Das Kriterium der »Vorleistungen« 16 Wann wird ein technisches Medium zu einem Massenkommunikationsmittel? 19	
Bestätigungen der aufgezeigten Tendenzen in der Statistik	21
Rundfunk und Fernsehen 22 Kino und Kinobesuch 30 Die Tageszeitungen 36	
Thesen zu Kapitel I .....	41
II. Das Verhalten der Teilnehmer im Geflecht der Massenkommunikation .....	42
Ende des Dauerhörens und durchgängiges Konsumverhalten 43	
Die schwindende Faszination der Medien – Das Überangebot als Korrektiv 52 Das Auswahlverhalten – Notwendigkeit und Chance 61	
Thesen zu Kapitel II .....	70
III. Wirkungen der Massenmedien – Versuch einer Differenzierung .....	71
Das Beispiel »Nachrichtendienst« 73 Von Quantitäten zu Qualitäten – Tageswissen und Tagesbildung 76 Die Annäherung der verschiedenen Alters- und Bildungsschichten: Das Beispiel des Schulfunks 81 Meinungsbeeinflussung durch Information und Kommunikation 88	
Thesen zu Kapitel III .....	104
IV. Lernen durch Rundfunk und Fernsehen? .....	105
Die Lernschritte .....	105
Die unterschiedlichen Lernangebote von Rundfunk und Fernsehen: Die Bedeutung des Lernschrittes »Widerstand« 112	

Lernmuster und Lernformen .....	114
Imitation und Identifikation 114 Kasuistisches und generalisierendes Lernen 121	
Die Rolle der Sprache im Lernprozeß .....	128
Die Sprache in den Massenmedien 139	
Die Suche nach Kontinuität und Intensität .....	150
Thesen zu Kapitel IV .....	160
V. Internationale Ergebnisse über Verwendung und Wirkungsweisen von Rundfunk und Fernsehen im Erziehungsraum .....	161
Analyse des Ertrags psychologischer Untersuchungen zur Frage der Wissensvermittlung .....	161
Das Internationale Angebot an Unterrichtsprogrammen	183
Neue Entwicklungen in der Bundesrepublik: Funk-Kolleg und Tele-Kolleg 198	
Schlußbemerkungen .....	203
Anmerkungen .....	209
Literaturverzeichnis .....	220
Namenregister .....	229