

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
I. Zum Wesen der politischen Karikatur . . . . .	11
Aktualitätsbezug . . . . .	16
Lachen . . . . .	20
Übertreibung . . . . .	32
Verfremdung . . . . .	38
Schwarz-weiß und Farbe . . . . .	52
Lustgewinn . . . . .	58
II. Zur Typologie der politischen Karikatur . . . . .	69
Bild-Text-Kompositionen . . . . .	70
Einzelkarikatur und Abfolgekarikatur . . . . .	76
Sachkarikatur . . . . .	80
Typenkarikatur . . . . .	82
Individualkarikatur . . . . .	88
Tierkarikatur . . . . .	94
III. Die Qualitätssuche . . . . .	105
Verfremdungsschatz . . . . .	106
Pointe und Erzählung . . . . .	112
IV. Der ‚Unternehmer‘ in der Karikatur . . . . .	121
Schluß . . . . .	132
Anmerkungen . . . . .	133
Nachweis der Abbildungen und Quellen . . . . .	135