

Talcott Parsons

# Zur Theorie der sozialen Interaktionsmedien

*Herausgegeben und eingeleitet von Stefan Jensen*

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

Einleitung . . . . .	7
1. Vorbemerkung . . . . .	7
2. Was sind Interaktionsmedien – eine erste vorläufige Antwort im Rahmen des Alltagsverständnisses . . . . .	11
3. Einführende Bemerkungen zum Medien-Konzept im Rahmen der Theorie der Sozialsysteme . . . . .	23
4. Medien als Selektionen . . . . .	32
•	
A Macht, Einfluß und Wertbindungen . . . . .	57
1. Über den Begriff der „Macht“ . . . . .	57
2. Über den Begriff „Einfluß“ . . . . .	138
3. Über den Begriff „Commitments“ . . . . .	183
B Sozialstruktur und die symbolischen Tauschmedien . . . . .	229